



Movilidad en auge

Moventia cierra 2024 con una facturación de 1.100 millones

► La firma de autobuses y concesionarios espera alcanzar los 1.500 millones este año

CRISTINA BUESA
Barcelona

Con una Catalunya en crisis a cuenta del transporte ferroviario, muchos usuarios (los que tienen la alternativa) hace tiempo que han dado la espalda a Rodalies y se han subido al bus. Una de las empresas que gestiona la mayoría de estas líneas urbanas e interurbanas es Moventia, una compañía nacida en Sabadell hace más de 100 años que ha sabido diversificar los servicios de movilidad sin perder la esencia. Y esto gracias ya a cuatro generaciones de la misma familia, con Josep María Martí en la presidencia desde principios de año.

«Movemos personas porque las personas siempre tendrán que moverse», razona Martí en una conversación con EL PERIÓDICO. No obstante, este ingeniero de caminos que lleva toda la vida vinculado a la corporación —«mi padre bromeaba diciendo que yo había nacido debajo de un autobús», ríe—, sabe que la adaptación a los nuevos tiempos es esencial para prosperar.

Las cuentas del 2024 confirman que el camino es el correcto. La facturación ha sido de 1.100 millo-

nes de euros, distribuidos en 400 millones de Moventis y 700 de Movento. La primera es la división por la que se crearon: se ocupa del transporte público de pasajeros, opera autobuses urbanos, interurbanos (Sarfa, Sarbus, Casas...) y discretivos, tranvías (TRAM), es socio fundador de SOC Mobilitat (que desarrolla la T-Mobilitat) y se ocupa de servicios de micromovilidad como bicicletas compartidas.

Expansión

Movento, con la cuarta generación de la familia al frente (Miquel Martí Pierre es consejero delegado desde enero de 2023), se encarga del negocio vinculado a la automoción y representa a 20 marcas de coches y motocicletas, la última de ellas EBRO. Cuenta con 1.400 de los 7.400 trabajadores del holding de movilidad y en sus concesionarios vende 5.400 vehículos al año.

La enorme expansión lograda por esta unidad de transporte privado responde también a la reciente adquisición de Grupo Gil (Madrid) y Grupo Roxa (Balears), que les han permitido ampliar la presencia nacional. Con ello, las estimaciones de Josep María Martí es que facturen hasta 1.500 mi-



Centro de lavado y depósito de autobuses de la compañía Moventia.

Ante el aumento de población previsto, el presidente de la firma avisa: «Habrà que poner autobuses»

llones de euros en el presente ejercicio, de los cuales 1.000 corresponderían a Movento.

El máximo responsable de la firma se reconoce como parte del «engranaje» para que el área metropolitana se mueva y alerta de que la mitad de los 20 millones de

desplazamientos diarios que se producen de forma mecanizada y el resto a pie. «El vehículo privado está demostado, pero aún es necesario, lo que hay que lograr es que cada vez sea más limpio», prosigue. Por eso también están incorporando modelos eléctricos, de gas e híbridos eléctricos-diésel en la flota de buses.

El crecimiento de los desplazamientos por la región de Barcelona como consecuencia del incremento de la población exige una colaboración estrecha con las administraciones, interpreta Martí, que añade que habrá que «poner autobuses» para que la gente lle-

gue a esas viviendas por construir para los 8,5 millones de personas.

Este aumento de servicios de transporte debe ir ligado a la digitalización de los mismos para que, con las herramientas que ya existen o que se creen en el futuro, sean el máximo de eficientes. «Descarbonización y digitalización sumados a un aumento de la oferta supone un reto bestial que me sentiría muy frustrado si no lo lograra», confiesa un Martí orgulloso de los resultados económicos de Moventia, donde en un par de años entrarán dos miembros más de la cuarta generación para proseguir con el legado. ■