

moventia 100 ANYS

RAPPORT DE DURABILITÉ 2023 >



SOMMAIRE

01.

LETTRE DU PRESIDENT / 3

02.

**CENT ANS
À CONNECTER DES MOMENTS / 5**

03.

**LE PLUS MARQUANT DE
L'ANNÉE 2023 / 11**

04.

**MOVENTIA :
NOUS CONNECTONS L'ESSENTIEL / 14**

OBJECTIF / 16

VALEURS / 16

UNE ORGANISATION DINAMIQUE / 17

PRÉSENCE À L'INTERNATIONALE / 20

MOVENTIS, LA MOBILITÉ COLLECTIVE / 21

MOVENTO, LA MOBILITÉ PRIVÉE / 25

INNOVATION, ENCOURAGEMENT AU DÉVELOPPEMENT / 28

PRIX ET RÉCOMPENSES / 31

ALLIANCES SECTORIELLES ET TERRITORIALES / 33

05.

**ENGAGÉS EN FAVEUR DE
LA DURABILITÉ / 36**

STRATÉGIE DE DURABILITÉ 2023-2025 / 40

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE / 45

06.

**MOBILITÉ
DURABLE ET SÉCURISÉE / 46**

PLAN DE RÉDUCTION DE
L'EMPREINTE CARBONE / 48

QUALITÉ ET SÉCURITÉ DES SERVICES 54

07.

**UNE ORGANISATION
RESPONSABLE / 57**

COMPORTEMENT ÉTHIQUE / 59

BIEN-ÊTRE DES EMPLOYÉS / 62

UTILISATION EFFICACE DES RESSOURCES / 75

CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT ENGAGÉES / 78

08

**ENSEMBLE, POUR
UNE SOCIÉTÉ MEILLEURE / 79**

IMPULSIONS DONNÉES À LA COMMUNAUTÉ / 80

09

**AU SUJET DE CE
RAPPORT / 91**

10.

**SOMMAIRE DES
CONTENUS GRI / 93**



01. LETTRE DU PRÉSIDENT

L'année 2023 restera dans nos mémoires. Nous avons célébré avec nos équipes les 100 ans d'histoire de MOVENTIA, une société fondée par notre grand-père.

Certes, lorsqu'il lança le premier bus dans la ville de Sabadell, on ne parlait pas encore ni de mobilité, ni de durabilité, ni de changement climatique, mais il s'agissait du premier changement majeur dans la manière de se déplacer dans les villes, qui allait passer de la traction « sanguine » (principalement exercée par des chevaux) à la traction mécanique.

Ce fut le premier changement majeur dans la mobilité des personnes auquel MOVENTIA dût faire face ; une grande transformation et une véritable révolution, dans laquelle l'entreprise a été présente dès le début.

Tout au long de nos 100 ans d'histoire, nous avons affronté et surmonté différents défis et changements – passage à l'essence, au gaz et au diesel, etc., avec la volonté constante de nous engager en faveur de l'évolution de la mobilité et des nouvelles technologies.

Aujourd'hui, en vue d'affronter la prochaine décennie, chez MOVENTIA nous nous sommes fixés plusieurs défis, dont les plus importants portent sur le renforcement de notre gouvernance, la transition générationnelle et l'engagement sans faille en faveur de la mobilité durable, qui, en termes plus compréhensibles, veut dire engagement face au défi environnemental.



Concernant la gouvernance et la relève générationnelle, dans le cadre de notre plan stratégique pour les prochaines années, nous avons établi en 2023 une division claire entre les deux principaux champs d'activité de l'entreprise – le transports collectifs et le secteur automobile–, en intégrant de nouveaux talents et en élaborant un plan d'action et de croissance durable qui nous permettra d'atteindre les objectifs que nous nous sommes fixés et d'assurer la continuité d'exploitation de MOVENTIA.

La quatrième génération a fait son entrée au conseil d'administration, à travers Miquel Martí Pierre et Santi Colomer Martí. Nous avons convenu de nommer Miquel Martí Pierre au poste de PDG de Movento dans le cadre de notre stratégie de succession familiale. Dans une entreprise familiale, la succession est un moment d'une importance cruciale. Je suis convaincu que la quatrième génération continuera à apporter les valeurs que les deux premières nous ont léguées : l'engagement personnel, le professionnalisme et la profonde affection pour MOVENTIA que ses membres ont vécu depuis leur enfance.

L'autre grand défi dont je vous ai parlé est l'engagement en faveur de la mobilité durable. En tant qu'organisation, nous ne nous contentons pas de bonne paroles. « Faire » étant notre maître-mot, nous tenons à vous associer à certaines des actions entreprises : d'une part, nos bus électriques ont permis d'économiser plus de 400 000 litres de gasoil. D'autre part, au cours des dernières années, nous avons investi de nombreuses ressources – plus de 120 millions d'euros – afin de en garantir que plus de 50 % de notre flotte soit entièrement durable, en y intégrant près de 50 bus électriques, 150 bus à gaz et 200 bus hybrides.

L'engagement et l'enjeu environnemental liés à la mobilité urbaine et interurbaine, auxquels MOVENTIA est confronté, sont des besoins impératifs. Ces dernières années n'ont été qu'un commencement, il nous reste un long chemin à parcourir.

Pour y parvenir, il n'y a qu'une seule voie : la décarbonation des flottes de transports collectifs. Pour cette raison, chez MOVENTIA, nous promovons et soutenons la création d'alliances public-privé qui nous permettent de réaliser et d'accélérer cette réduction de la dépendance aux énergies fossiles en profitant des Fonds Next Generation. Nous sommes convaincus que ce n'est qu'à travers ce type de collaborations et avec des accords entre les administrations publiques et les opérateurs privés que nous pourrons relever les défis de la décarbonation à la vitesse requise.

Avec l'expérience et la responsabilité que garantissent nos 100 ans d'histoire, nous tenons à exprimer notre plus sincère gratitude à tous les employés de l'entreprise, sans l'engagement et le dévouement desquels la croissance de MOVENTIA tout au long de ces 100 ans n'aurait pas été possible.

Nous abordons l'avenir avec force et enthousiasme, avec la certitude qu'avec l'ensemble des équipes qui composent MOVENTIA, nous feront du Groupe une référence en matière de mobilité absolument engagée dans la durabilité environnementale.

Miquel Martí
President

02.

**CENT ANS À
CONNECTER
DES MOMENTS >**



moventia 100 ANYS

MOVENTIA fête ses 100 ans en compagnie de ses professionnels

Le 16 septembre, MOVENTIA a célébré le centenaire de la société dans L'Auditorium de Barcelone. La quasi-totalité des 1 700 professionnels qui compose le Groupe a participé à cette célébration.

Le célèbre acteur Pep Plaza endossa le rôle de maître de cérémonie de l'événement, qui débuta par un discours émouvant du président de l'entreprise, Miquel Martí Escursell. Durant son discours, celui-ci a remercié l'engagement de tous ceux qui, tout au long de ces cent ans d'histoire, ont rendu possible que MOVENTIA devienne une référence en matière de mobilité.

La commémoration du centenaire a également compté sur la présence de M. Pere Aragonès i Garcia, président de la Generalitat de Catalogne, qui a salué le travail réalisé par l'entreprise et par ses travailleurs pendant toutes ces années.

L'un des moments ayant le plus captivé le public a été le concert spectaculaire de musiques de films, interprété par l'Orchestre Symphonique du Vallès sous la direction de Rubén Gimeno.



01.
LETTRE DU
PRÉSIDENT

02.
CENT ANS
À CONNECTER
DES MOMENTS

03.
LE PLUS
MARQUANT
DE L'ANNÉE 2023

04.
MOVENTIA :
NOUS CONNECTONS
L'ESSENTIEL

05.
ENGAGÉS
EN FAVEUR DE LA
DURABILITÉ

06.
MOBILITÉ
DURABLE
ET SÉCURISÉE

07.
UNE
ORGANISATION
RESPONSABLE

08.
ENSEMBLE POUR
UNE SOCIÉTÉ
MEILLEURE

09.
AU SUJET
DE CE
RAPPORT

10.
SOMMAIRE DES
CONTENUS
GRI



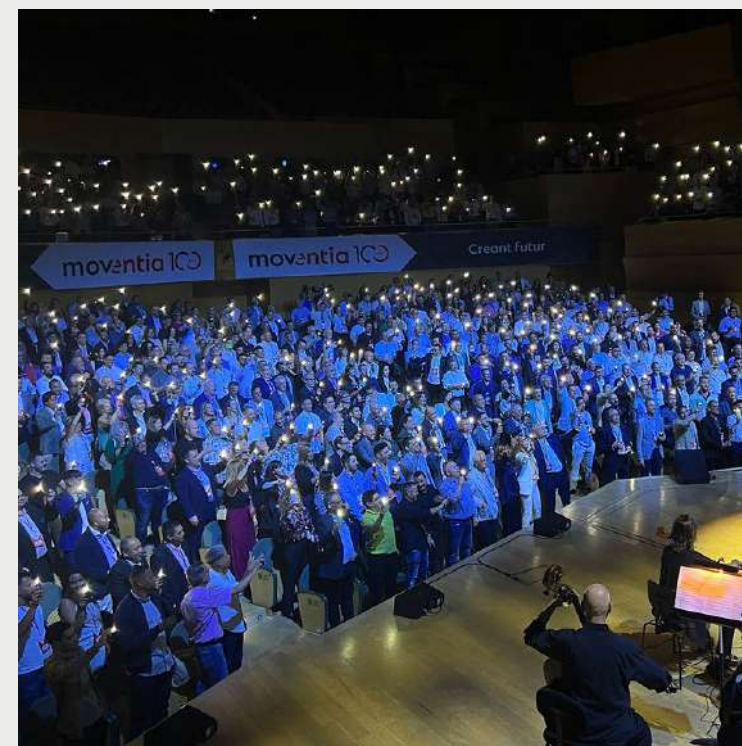


Au cours de l'acte, deux employés sur le point de prendre leur retraite montèrent sur scène afin d'être remerciées publiquement pour leur travail. Tos deux reçurent une plaque honorifique et purent dialoguer tranquillement avec Pep Plaza.

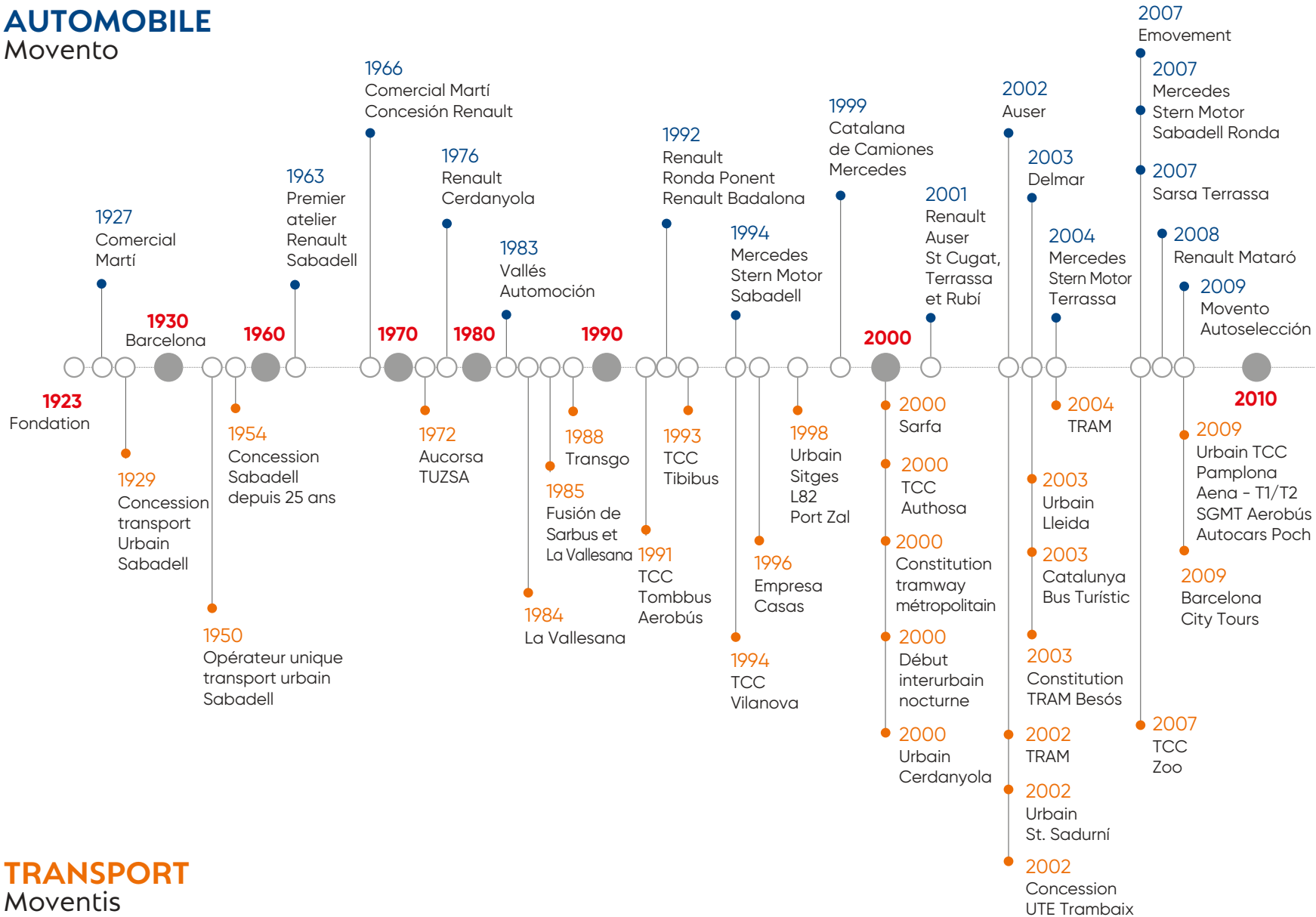


De même, les participants purent assister à un coaching orchestral, interactif et amusant, recourant à la musique de l'orchestre symphonique comme outil pour maximiser le potentiel personnel et professionnel des personnes, le tout, sous la direction de Ferran Abadal.

Un soundpainting interactif fut également offert, sous la forme d'un monologue interprété par Pep Plaza lui-même s'accompagnant à la guitare, et une vidéo fut projetée, passant en revue les cent ans de MOVENTIA dont la bande original fut spécialement créée par le compositeur Marc Parrot pour la célébration du centenaire.

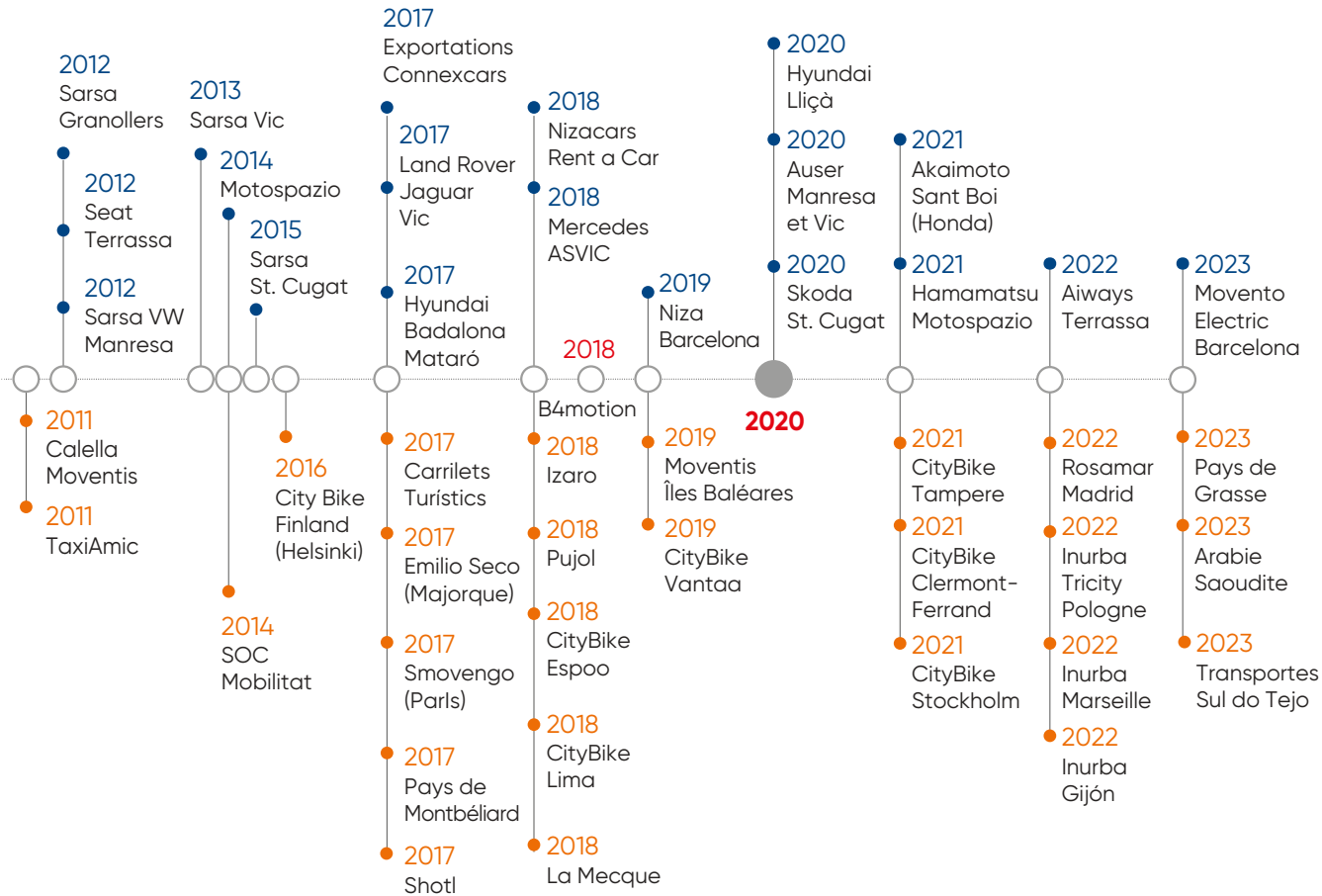


AUTOMOBILE Movento



TRANSPORT Moventis

AUTOMOBILE Movento



TRANSPORT Moventis

03.

**LE PLUS
MARQUANT
DE L'ANNÉE
2023 >**



moventis

51 % Parc mobile durable 

2 586 Parc mobile* 

252 Millions de voyageurs* 

140 Millions de km parcourus* 

41 Tramways 


38 202 Vélos* 

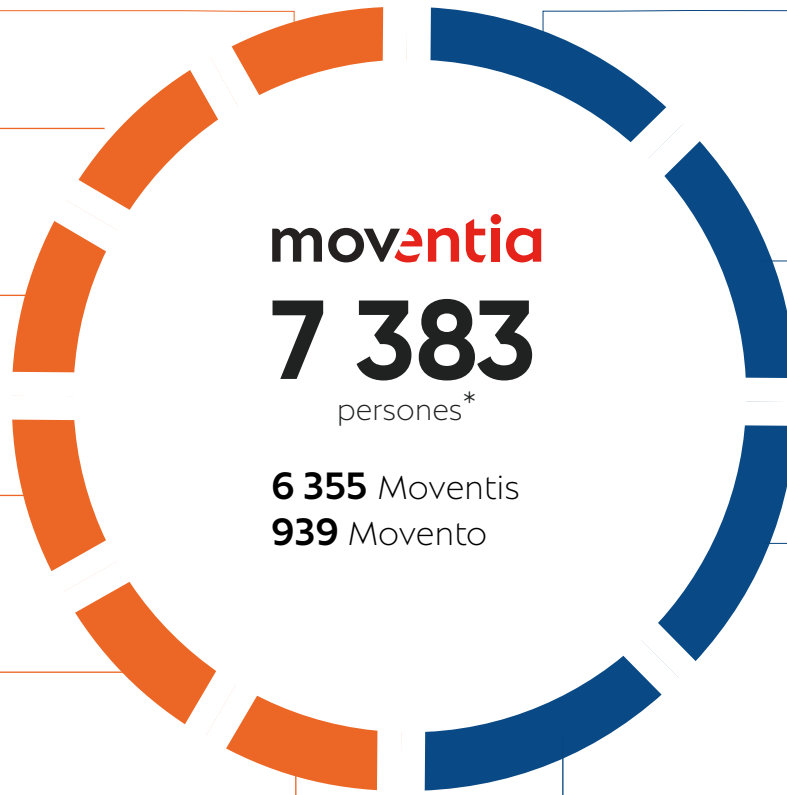
movento

 Marques représentées **16**

 Véhicules neufs et d'occasion et motos vendues **27 200**

 Clients d'atelier **125 000**

 Car as a service **2 300**



*Inclus les entreprises participées

moventia 100 ANYS

MOVENTIA célèbre le centenaire

moventia

Nouvelle identité corporate



Moventis participe aux principales rencontres européennes sur la mobilité



Calcul de la réduction de l'empreinte carbone du Groupe



Plan d'action pour réduire la consommation d'eau



L'installation de plus de 1 300 panneaux photovoltaïques dans nos installations est achevée



Movento Eléctric ouvre, le premier concessionnaire de la société consacré à 100% à la vente de véhicules durables



Nous renouvelons notre adhésion à la Charte de la Diversité jusqu'en 2025



Moventia promeut le binôme entreprise et culture

04.

**MOVENTIA :
NOUS
CONNECTONS
L'ESSENTIEL >**



moventia

Née en 1923, MOVENTIA est une entreprise familiale multinationale, spécialisée dans le secteur de la mobilité, qui travaille à **améliorer les connexions entre la société** et les individus grâce à des solutions globales, multimodales, flexibles et complémentaire appliquées aux secteurs du **transport et de l'automobile**, anticipant les nouveaux usages, se concentrant sur les clients et s'appuyant sur des **technologies innovantes et durables**.

MOVENTIA se compose de deux divisions couvrant les services de mobilité internationale publique et privée :



MOVENTIA, *partenaire* de la mobilité durable des villes du futur

moventis

Experte en **mobilité collective**, Moventis est la division de MOVENTIA spécialisée dans la fourniture de connexions aux personnes à travers des transports collectifs ou partagés de manière sûr et durable.

En collaboration avec des entreprises et des administrations, elle conçoit et gère des services appropriés à ce que la société progresse.

movento

Experte en **mobilité privée**, Movento est la division de MOVENTIA chargée d'offrir des solutions flexibles aux particuliers et aux organisations à travers la distribution, la vente, la maintenance et la location de véhicules.

Sa mission est de faciliter les moments essentiels de la vie quotidienne.

OBJECTIF

Chez MOVENTIA, nous promovons le développement et la connexion entre les personnes à travers la mobilité durable.

VALEURS

Durabilité

Nous recherchons une transition consciente menant à une mobilité plus responsable, combinée et durable.



Honnêteté

Nous établissons des relations basées sur la transparence avec nos interlocuteurs, en les faisant participer à notre quotidien.



Innovation

Nous encourageons le changement pour nous adapter continuellement aux nouveaux défis que pose la mobilité.



Engagement

Nous construisons des objectifs partagés, répondant aux attentes de la société.

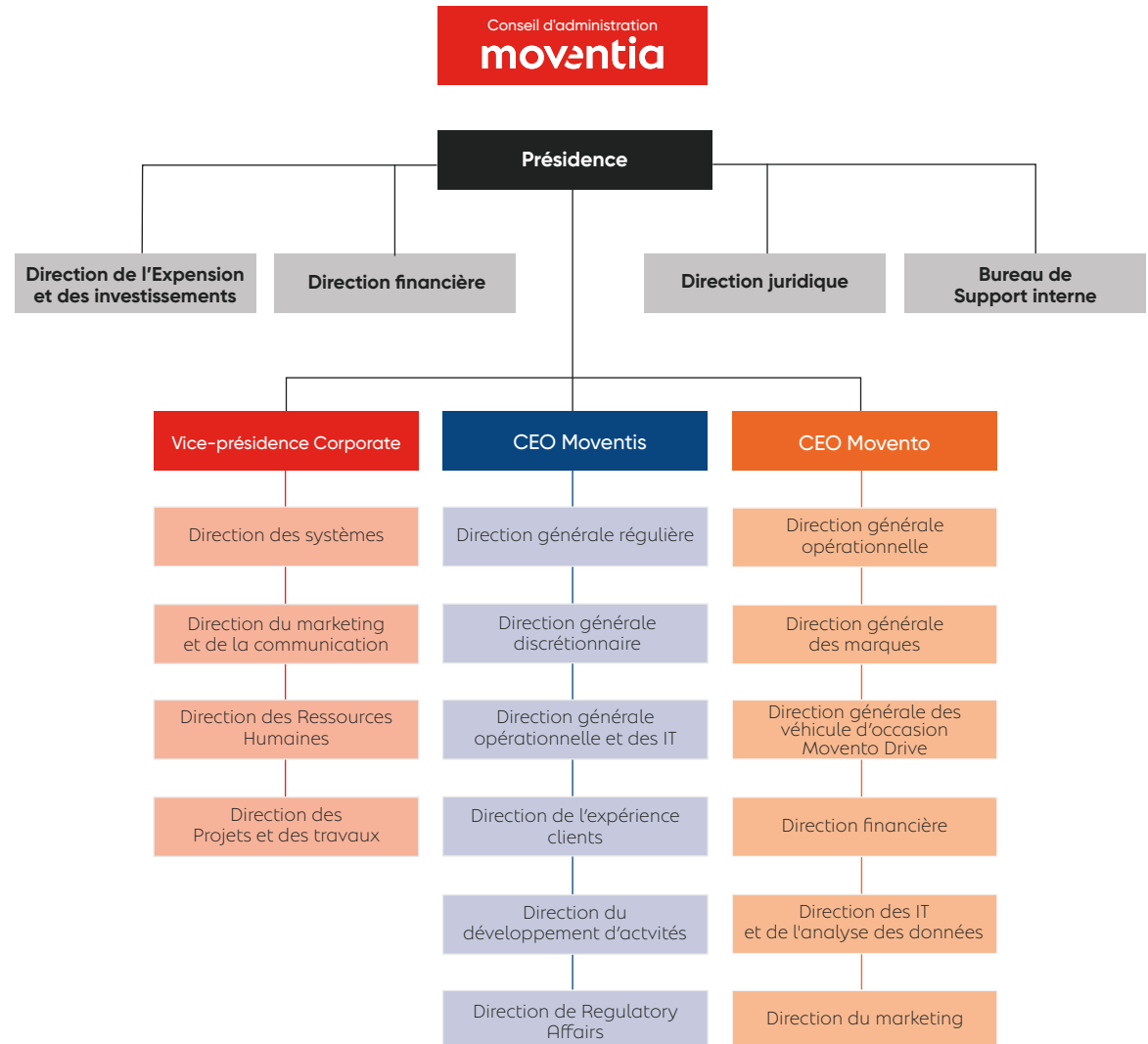


UNE ORGANISATION DINAMIQUE

À l'occasion de la célébration de son centenaire, MOVENTIA a mené une réflexion stratégique qui a abouti au renforcement et à la refonte de la gouvernance de l'entreprise, avec une séparation claire de ses deux champs d'activité : le transport collectif et le secteur l'automobile. Un plan d'action, dont la mise en œuvre a commencé en 2023, a également été établi et l'organigramme a été repensé. Cette restructuration renforce la capacité de MOVENTIA à s'adapter plus rapidement aux évolutions du marché et aux besoins des clients.

En 2023, Miquel Martí Pierre a été nommé nouveau PDG de Movento. Celui qui était jusqu'alors directeur de l'Expansion et de l'Analyse des Investissements de MOVENTIA et directeur général de Moventis succède ainsi à ce poste à son père Miquel Martí Escursell. Avec cette nomination, le Groupe entame sa transition générationnelle en faisant de Miquel Martí Pierre le premier membre de la quatrième génération de la famille à assumer la direction générale de l'une de ses deux divisions.

Organigramme



Nouvelle identité corporate

Fruit d'une réflexion stratégique, l'une des principales actions menées par le Groupe en 2023 a été le changement de son identité visuelle, un changement qui a pour objectif d'accompagner la croissance et l'évolution de MOVENTIA vers ce que sera la mobilité du présent et du futur.

L'objectif de ce renouvellement de la marque, conçu par le cabinet de conseil Branward, a consisté à positionner MOVENTIA et ses divisions Moventis et Movento, en tant qu'entreprises aidant

à connecter l'essentiel : les personnes, la société et les territoires.

Cette nouvelle stratégie ne repose pas seulement sur le changement de logo. La nouvelle marque met en avant la personnalité et les valeurs propres d'une entreprise centenaire, telles que l'honnêteté et l'engagement, avec d'autres adaptées au marché actuel, comme le sont l'innovation et la durabilité.

Le travail de rénovation de l'architecture de la marque mis en œuvre à partir de ce

repositionnement stratégique, propose une identité puissante et claire qui reflète la vision de MOVENTIA concernant l'avenir de la mobilité durable et son rôle sur le marché.

Une autre des nouveautés de cette nouvelle stratégie est le *claim* qui accompagnera désormais MOVENTIA, « En connectant des moments, nous créons le futur », slogan à travers lequel le Groupe exprime l'objectif de la marque : faciliter les déplacements et la connexion des personnes grâce à la mobilité durable.



moventia

moventis

movento

01. LETTRE DU PRÉSIDENT

02. CENT ANS À CONNECTER DES MOMENTS

03. LE PLUS MARQUANT DE L'ANNÉE 2023

04. **MOVENTIA : NOUS CONNECTONS L' ESSENTIEL**

05. ENGAGÉS EN FAVEUR DE LA DURABILITÉ

06. MOBILITÉ DURABLE ET SÉCURISÉE

07. UNE ORGANISATION RESPONSABLE

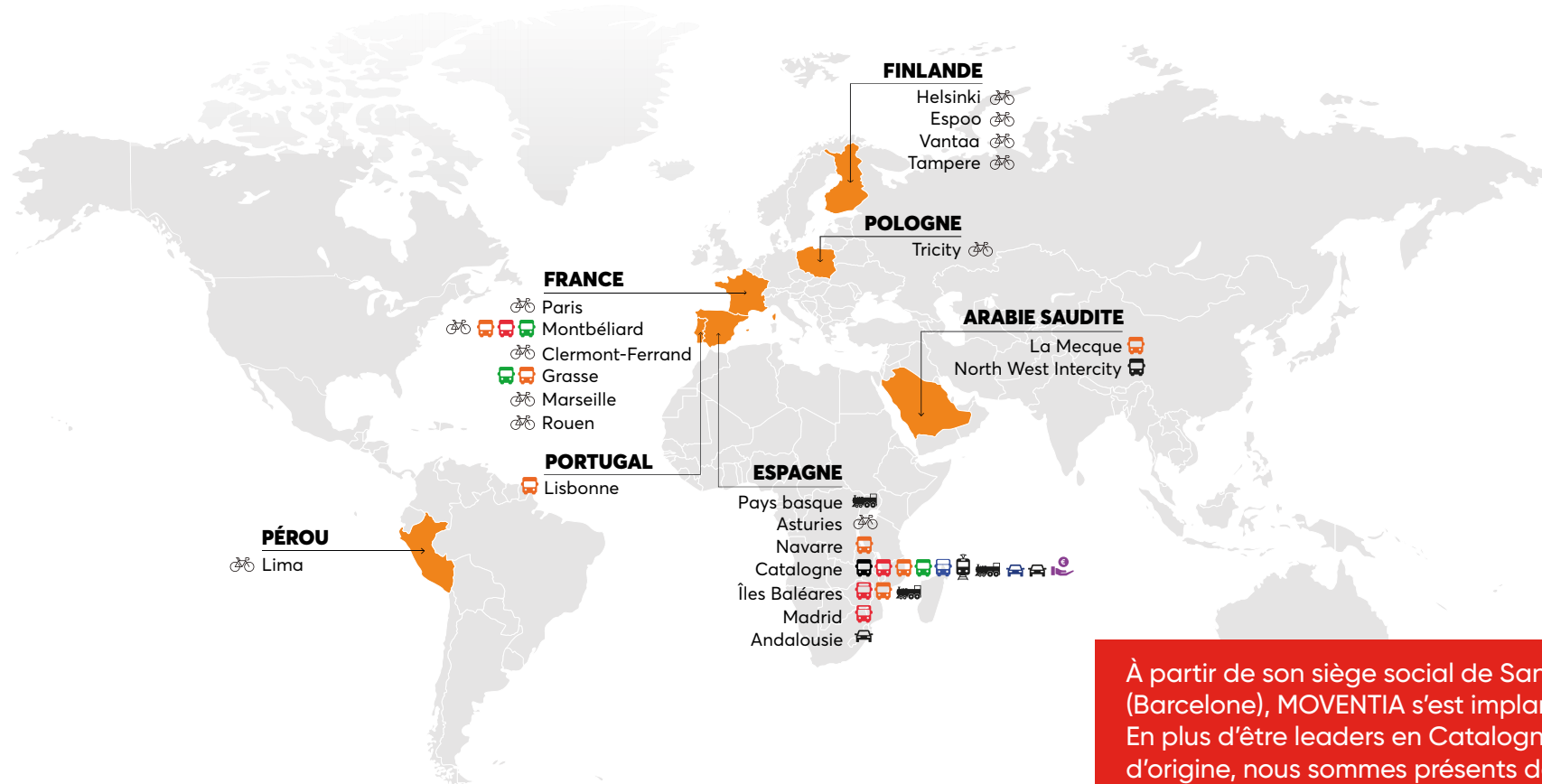
08. ENSEMBLE POUR UNE SOCIÉTÉ MEILLEURE

09. AU SUJET DE CE RAPPORT

10. SOMMAIRE DES CONTENUS GRI



PRÉSENCE À L'INTERNATIONALE



À partir de son siège social de Sant Cugat del Vallès (Barcelone), MOVENTIA s'est implanté à l'internationale. En plus d'être leaders en Catalogne, notre territoire d'origine, nous sommes présents dans 7 pays de 3 continents

- TRANSPORTS URBAINS
- TRANSPORTS INTERURBAINS
- TRANSPORTS DISCRÉTIONNAIRES
- TRAMWAYS
- TRAINS TOURISTIQUES
- VÉLOS PUBLICS
- TRANSPORTS SUR COMMANDE
- AUTOBUS TOURISTIQUES
- CONCESSIONNAIRES AUTOMOBILES
- CAR AS A SERVICE
- PROJETS DE FINANCEMENT

MOVENTIS, LA MOBILITÉ COLLECTIVE

moventis

Réseau de transports publics urbains

Nous fournissons des services de transports publics urbains à travers plus de 15 contrats d'exploitation en Espagne, en France et en Arabie Saoudite. Nous transportons actuellement près de 252 millions de personnes par an, dont 85 millions correspondent au nouveau service de transports publics de La Mecque.

Nous entamons la fourniture du service de transport public desservant le port et la ZAL de Barcelone.

Le 23 août 2023, Moventis a commencé à assurer le service de transport collectif urbain public de voyageurs de la zone portuaire de Barcelone et de la zone d'activités logistiques (ZAL).

La division mobilité collective a lancé cette nouvelle activité à travers l'exploitation de trois lignes – 88, 89 et PR4 –, incluses dans la concession de l'Aire Métropolitaine de Barcelone. Les lignes 88 et 89 relient la ville de Barcelone au port et à la ZAL depuis la station de métro « Paral·lel ». La ligne PR4 adapte son service à l'arrivée du métro dans la rue A dans la Zone Franche et se situe dans la nouvelle gare de ZAL | Riu Vell. S'agissant d'une nouveauté, cette ligne de bus offre une fréquence de rotation de 30 minutes pour répondre à la forte demande.



Moventis s'est vu confier le service de transport urbain de l'Hospitalet, d'el Prat et d'autres communes du Baix Llobregat pour les sept prochaines années. Ce service, qui dépend de la Communauté Métropolitaine de Barcelone devrait commencer à fonctionner en avril 2024.

En 2023, Moventis a renouvelé deux opérations importantes: le service régional de transport urbain de Pampelune, par l'intermédiaire de la filiale TCC Pamplona, pour les dix prochaines années, et le contrat d'exploitation du Pays de Montbéliard, en France, jusqu'en 2029.

Réseau de transport interurbain et de longue distance

Nous proposons des services de transport interurbain et de longue distance qui nous permettent de transporter près de 60 millions de personnes par an.

Nous démarrons la gestion des transports urbains du Pays de Grasse, en France

MOVENTIA a débuté l'année 2023 avec l'attribution de la gestion des transports urbains de la communauté urbaine du Pays de Grasse, en Provence. La concession, d'une durée de dix ans, comprend la gestion de toutes les lignes de transport urbain et interurbain de cette zone, en plus de mettre à la disposition des usagers plusieurs lignes de ramassage scolaires visant à augmenter la qualité du service sur le territoire. Afin d'offrir le meilleur service possible, Moventis a numérisé les informations proposées aux arrêts et aux terminaux, et

installé des écrans. De même, la société prévoit d'installer des panneaux solaires pour son approvisionnement en électricité et de construire à Grasse une nouvelle plateforme logistique d'une capacité d'une centaine de bus.

Le nouveau service est assuré par une flotte de 70 bus et minibus, pour la plupart fabriqués en France. Pendant la durée de la concession, il est également prévu d'incorporer à la flotte quelques véhicules électriques pour couvrir une partie des lignes.



Moventis a remporté l'appel d'offres pour la gestion des bus interurbains en Arabie Saoudite pour les dix prochaines années. La société, qui opérera en partenariat avec Al Qaid, a obtenu l'un des trois lots du contrat, qui comprend la zone nord-ouest du pays.

En 2023, Moventis a commencé à assurer les services de mobilité collective à travers les bus interurbains circulant entre Lisbonne (Portugal) et le sud-ouest de sa région métropolitaine. L'opération représente une étape décisive dans l'objectif d'assurer la croissance internationale de l'entreprise.

Système de micro-mobilité

Grâce à notre participation dans Inurba Mobility, nous sommes présents dans 13 villes d'Europe et d'Amérique, avec une flotte de 40 000 vélos.

Exploitation de tramways

Nous sommes partenaires et opérateurs du Tramway de Barcelone, du Baix Llobregat et du Besòs. Nous disposons actuellement d'une flotte de 41 tramways, grâce auxquels nous transportons près de 30 millions de personnes chaque année.

Autocars et véhicules de transports discrétionnaires

Nous disposons d'une division spécialisée dans le transport discrétionnaire de voyageurs en autocar. Nous disposons d'une flotte de près de 550 véhicules à la pointe de la technologie qui nous permettent d'offrir un service de qualité, confortable et sécurisé.

Financement de projets de mobilité

Nous participons à différents projets de mobilité grâce à nos financements, comme dans le cas du nouveau système de billetterie numérique avec technologie sans contact du réseau de transports publics de l'Aire de Transports Métropolitains.



Centres de gestion et d'information aux transports

Nous gérons des services clients pour un total de 65 sociétés d'exploitation à travers nos cinq centres de gestion. Nous proposons des services d'information en temps réel sur les moyens de transport et la planification de voyages, ainsi que des services de gestion des objets perdus, de génération de titres de transport personnalisés ou de traitement des réclamations, entre autres.

Services de transports sur demande

Nous disposons d'un service de transports sur commande dans 12 pays.

Services touristiques

Nous exploitons 6 concessions et disposons d'une flotte de 40 bus dédiés à ce type de services.

- Moventis Experience et Catalunya Bus Turístic
- Barcelona Bus Turístic
- Cruise Bus
- Services de bus sur la Costa Brava
- Trains touristiques de la Costa Brava et des Îles Baléares
- Lleida Bus Turístic
- Aerotib, liaisons avec l'aéroport de Palma, à Majorque

Transports pour besoins spéciaux

Nous disposons de services de transports pour personnes à mobilité réduite, que nous réalisons à l'aide de 50 véhicules entièrement adaptés et aménagés pour un service complet de mobilité et d'accompagnement des personnes handicapées physiques ou mentales. Nous exploitons également Taxi Amic, la société de taxis adaptés de Barcelone, qui transporte près de 200 000 personnes par an.



MOVENTO : LA MOBILITÉ PRIVÉE

movento

Vente et distribution

Nous assurons la vente et la distribution de 16 marques de véhicules dans la province de Barcelone, à travers 6 groupes de concessionnaires :

Mercedes-Benz

Movento Stern Motor

Hyundai

Motorprim Movento

Renault et Dacia

Movento Auser

Land Rover et Jaguar

Movento Auto Pla Vic 4x4

SEAT, Volkswagen, Audi, Skoda et Cupra

Movento Sars

Honda motos

Movento Akaimoto



Rénovation de l'identité visuelle du réseau de concessionnaires

En 2023, le réseau de concessionnaires Movento a rénové son image extérieure, en l'adaptant à la nouvelle et innovante identité corporate de la société. D'autre part, la concession Mercedes-Benz (Movento Stern) de Terrassa a également été rénovée : les accès et les abords de la concession ont été modifiés et des bornes de recharge électriques ont été installées sur son parking, entre autres mesures.



Gestion de la flotte

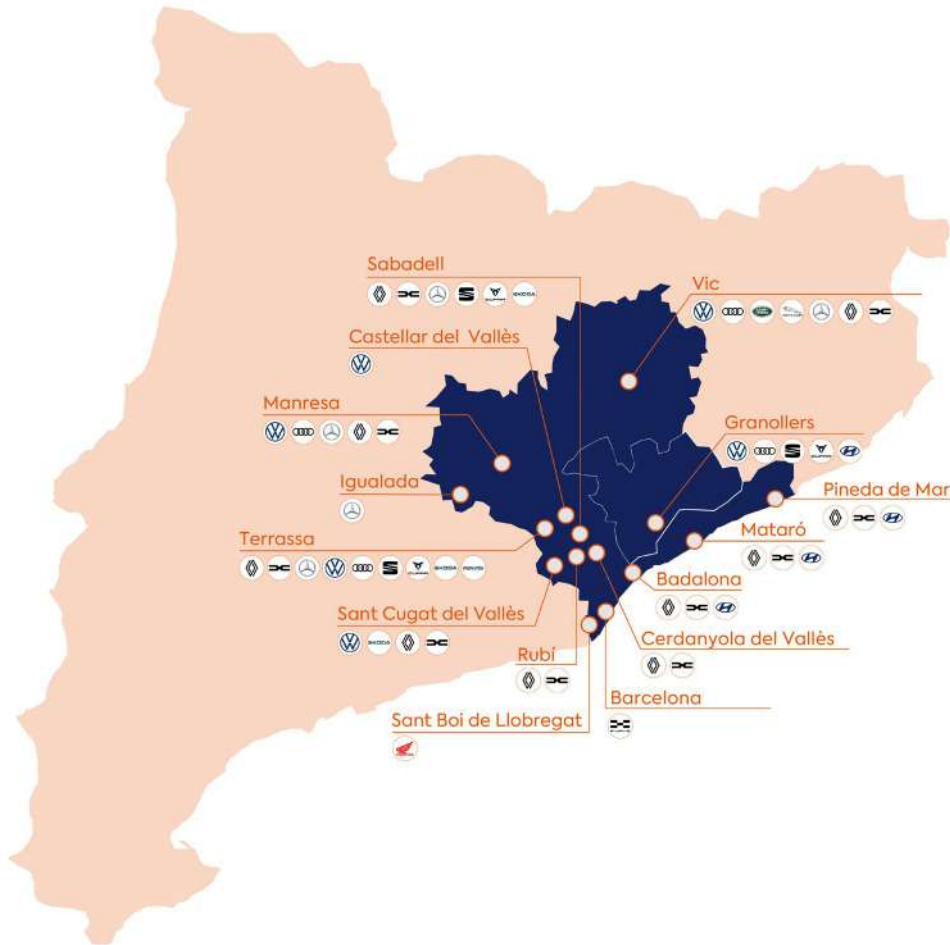
Nous proposons un service de conseil aux entreprises conçu pour leur apporter les meilleures solutions de mobilité : une large offre de marques couvrant tous les segments de véhicules, en plus d'autres services exclusifs.

Service après-vente

Nous offrons tous les services nécessaires aux véhicules pendant toute leur durée de vie : réparation mécanique, tôlerie et peinture et entretien, entre autres, avec la qualité que nos clients sont en droit d'exiger aux ateliers officiels de toutes nos marques.

Movento Drive

Nous proposons à nos clients différentes options de profiter d'un véhicule privé : achat, location, location longue durée ou le modèle d'abonnement Car-as-a-Service.



Movento et Circutor unissent leurs forces pour proposer une solution complète d'infrastructures de recharge électrique

En 2023 Movento et Circutor, entreprise de référence dans le développement de solutions globales pour l'efficacité énergétique, ont signé un accord de collaboration dans le but de proposer une offre complète aux acheteurs de véhicules électriques et hybrides rechargeables, depuis l'achat jusqu'à l'installation et l'activation de bornes de recharge, en assurant également le service de conseils permettant d'obtenir les aides du Plan MOVES III.

Les clients Movento peuvent ainsi bénéficier d'un service complet, clé en main : depuis l'achat du véhicule chez leurs concessionnaires jusqu'au service de conseil offert par les experts de Circutor, en passant par l'installation et la mise en marche de bornes de recharge à domicile, assurées par des partenaires agréés.

L'accord s'adresse aussi bien aux clients privés de Movento qui souhaitent acheter un véhicule 100 % durable et disposer d'une borne de recharge à domicile qu'aux entreprises disposant d'une flotte de véhicules et qui envisagent de les électrifier, étendant ainsi la solution globale aussi bien aux opérations B2C que B2B.

INNOVATION, ENCOURAGEMENT AU DÉVELOPPEMENT

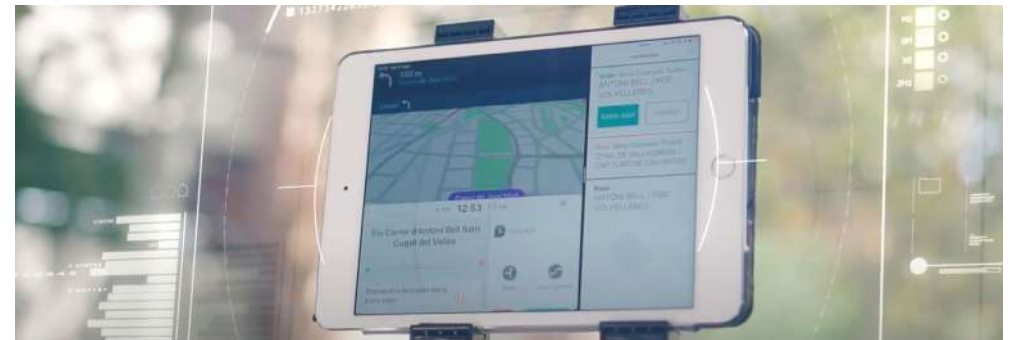
Nous considérons l'innovation comme un élément transversal et intrinsèque à notre organisation, ainsi qu'une clé pour atteindre le succès. Nous appliquons les solutions numériques et technologiques les plus avancées contribuant à garantir la sécurité de nos travailleurs et de nos utilisateurs, afin d'offrir une expérience de voyage aisée, agile et confortable, et automatiser et améliorer tous les processus internes de la société. L'innovation est le moteur de notre croissance.

Solutions innovantes Moventis



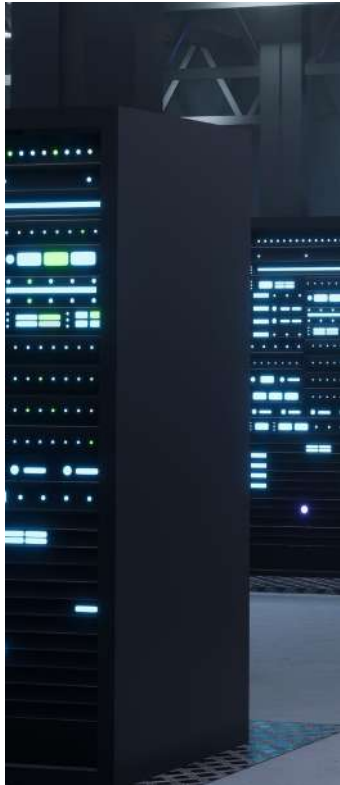
Planification, contrôle et suivi de l'activité

- Logiciel permettant de faciliter la gestion et l'interaction en temps réel de toutes les composantes des activités de la société. Il permet la connectivité et le transfert, entre divers variables, des données concernant les bus, les bases, les itinéraires réguliers et répétés, le système de validation et de vente des billets, le CRM commercial, le trafic, la gestion de la flotte, les ressources humaines, les finances et la gestion des statistiques et des indicateurs.
- Systèmes numériques et automatisés pour améliorer la gestion quotidienne et la communication avec le personnel de conduite, intégrés dans un écosystème d'outils permettant de contribuer à la sécurité et à la fiabilité des services de transport.



Sécurité des usagers et des employés

- Système avancé de détection d'obstacles employant des caméras situées dans les angles morts du bus, à l'avant et à l'arrière. Il fournit une assistance supplémentaire aux conducteurs en agissant comme un « œil attentif » surveillant constamment le périmètre du véhicule afin d'identifier toute situation potentiellement dangereuse.
- Détecteur de fatigue, technologie permettant de détecter et d'anticiper toute inattention du conducteur causée par la fatigue ou le sommeil. Ce système utilise une caméra chargée de surveiller le visage du conducteur.
- DriveSim, nouveaux simulateurs pour la formation du personnel de conduite.



Collecte de données, prédiction et intelligence artificielle pour développer de nouveaux modèles de mobilité

- Plateforme de Business Intelligence permettant de lire, d'analyser et de visualiser des données dans le but d'en extraire des connaissances utiles et d'améliorer la prise de décision à moyen et à long terme.
- Technologie basée sur le deep learning permettant de connaître l'occupation des bus à court et à moyen terme, d'apprendre de manière autonome des modèles de demande des usagers et de prédire l'occupation future des véhicules. Ce modèle, pionnier en Espagne, intègre des variables telles que les calendriers, les conditions météorologiques et les événements particuliers.

- Utilisation de systèmes de vidéosurveillance et de technologie d'intelligence artificielle installés dans les bus. Un système de reconnaissance faciale est déployé, anonymisant les visages des personnes, afin de tracer une matrice origine-destination, d'établir des modèles d'itinéraire et d'ajuster efficacement l'offre à la demande.



Optimisation de la gestion commerciale

- Plateforme de vente embarquée : un système de pré-réservation de billets via les canaux numériques de Moventis.
- Ce système centralise et surveille toutes les informations de vente en temps réel.



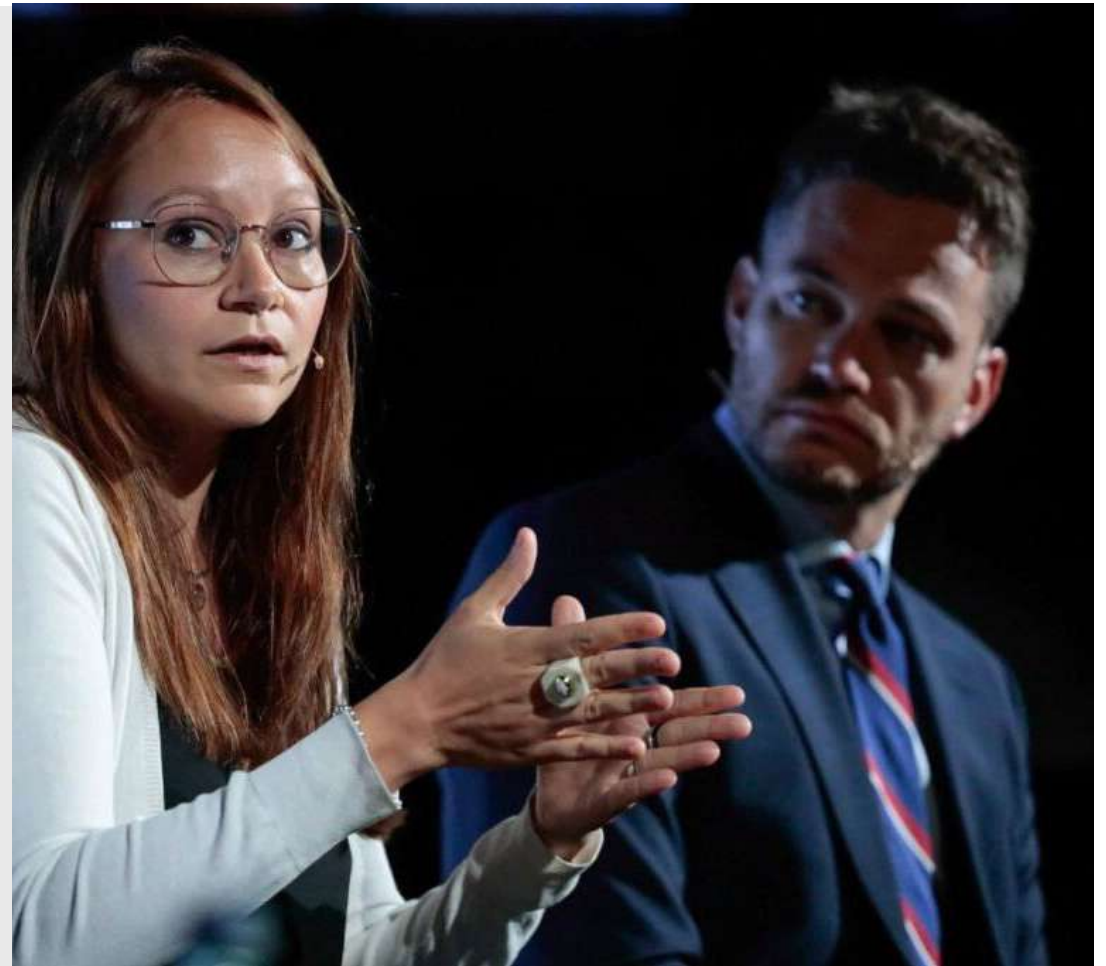
Participation citoyenne dans la planification

- Plateforme d'écoute active qui permet aux usagers d'exprimer leurs félicitations, leurs besoins et leurs suggestions. Ces retours d'expérience contribuent à des ajustements continus dans la planification des trajets, garantissant un service plus conforme aux attentes de la population.

MOVENTIA participe au programme « Nouveaux Leaderships engagés pour notre avenir »

MOVENTIA a été l'une des entreprises choisies pour participer à la conférence intitulée « Nouveaux leaderships engagés pour notre avenir », organisée par « Foment del Treball » et diffusée par TV3. Ce projet vise à diffuser des cas de réussite d'entreprises sur le territoire catalan, concernant le travail que celles-ci réalisent en tant qu'axe transformateur de la société.

Notre participation à des projets innovants et nécessaires nous confère un rôle de porte-parole face aux enjeux des villes en matière de mobilité de plus en plus durable et respectueuse de l'environnement.



PRIX ET RÉCOMPENSES



Prix Entreprise Centenaire du CECOT pour MOVENTIA



Prix « Cambra Sabadell 2023 » : décerné à Miquel Martí, président de MOVENTIA, en reconnaissance de son parcours personnel et professionnel



Prix Carles Ferrer Salat à l'internationalisation dans le cadre des XVIe Prix et Médailles d'Honneur pour la promotion du travail



Prix d'honneur au parcours personnel des Prix Etalentum Décerné à Josep Maria Martí, PDG de Moventis et vice-président exécutif de MOVENTIA



Médaille des Mécènes décernée par la Fondation « Orfeó Català-Palau de la Música » à Sílvia Martí, vice-présidente corporative et de la communication interne et institutionnelle de MOVENTIA



Récompense pour Movento Sarsa Audi aux Prix Audi Excellence 2022 : Francisco Cuenca, responsable des ventes de véhicules neufs, et Ramon Gibert, responsable des ventes de véhicules d'occasion, ont été récompensés pour leur carrière à la tête des concessions Sarsa Audi de Movento



Mention spéciale à MOVENTIA durant la « Nit del Soci » du patronat de Sant Cugat



Entreprise de l'année 2023 dans la catégorie Transport urbain pour Moventis Sarfa, aux prix du magazine « Autobuses y Autocares »

ALLIANCES SECTORIELLES ET TERRITORIALES



Moventis a participé aux principaux rendez-vous européens sur la mobilité



Sommet mondial des transports publics de l'UITP. Moventis a participé à l'édition 2023 du Sommet qui s'est déroulé à Barcelone du 4 au 7 juin. L'entreprise a pris part à plusieurs tables rondes, notamment de débat sur le rôle de l'utilisateur dans les solutions de transport. L'UITP Global Public Transport Summit est une réunion internationale qui rassemble des experts industriels, des opérateurs et les parties prenantes dans ce domaine d'activité, venus du monde entier.

Salon international de la mobilité durable MOVE Londres. MOVENTIA était présente à l'édition 2023 de MOVE (Mobilité Re-imaginée), un événement axé sur la mobilité, l'automobile et l'entrepreneuriat.



01.
LETTRE DU
PRÉSIDENT

02.
CENT ANS
À CONNECTER DES
MOMENTS

03.
LE PLUS
MARQUANT
DE L'ANNÉE 2023

04.
**MOVENTIA :
NOUS CONNECTONS
L' ESSENTIEL**

05.
ENGAGÉS
EN FAVEUR DE LA
DURABILITÉ

06.
MOBILITÉ
DURABLE
ET SÉCURISÉE

07.
UNE ORGANISATION
RESPONSABLE

08.
ENSEMBLE POUR
UNE SOCIÉTÉ
MEILLEURE

09.
AU SUJET
DE CE
RAPPORT

10.
SOMMAIRE DES
CONTENUS
GRI



Tomorrow Mobility World Congress. L'entreprise a participé à cet événement pour la deuxième année consécutive, où elle a annoncé le déploiement d'un nouveau service de mobilité interurbaine en Arabie Saoudite.

Barcelona New Economy Week (BNEW 2023). Sílvia Martí a participé à cet événement qu'organise chaque année le Consorcium de la Zone Franche de Barcelone dans le cadre de la table ronde « Solutions pour la décarbonation de la mobilité », promue par BBVA.



05.

**ENGAGÉS EN
FAVEUR DE
LA DURABILITÉ >**



Depuis 2017, MOVENTIA publie un rapport de responsabilité sociale, à travers lequel elle rend compte des impacts environnementaux, sociaux et économiques que génèrent ses activités et de la gestion qu'elle met en œuvre pour minimiser son empreinte carbone et contribuer positivement à l'amélioration de la société.

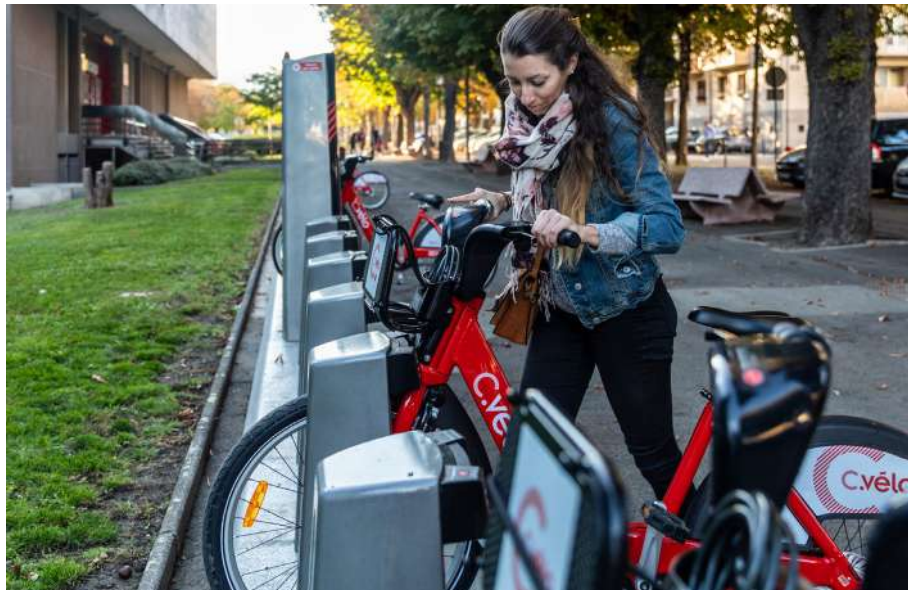
MOVENTIA peut se prévaloir d'une longue trajectoire dans la mise en œuvre d'actions durables dans le domaine social. Pour continuer à avancer sur la voie du développement durable, la société a établi une feuille de route cohérente, en ligne avec la stratégie de l'entreprise : la Stratégie de développement durable 2023-2025.



Création de valeurs pour les parties prenantes

La stratégie de développement durable de MOVENTIA vise à minimiser les impacts négatifs de l'entreprise et à maximiser la génération de valeur partagée – facteur de crédibilité et confiance – entre les parties prenantes.

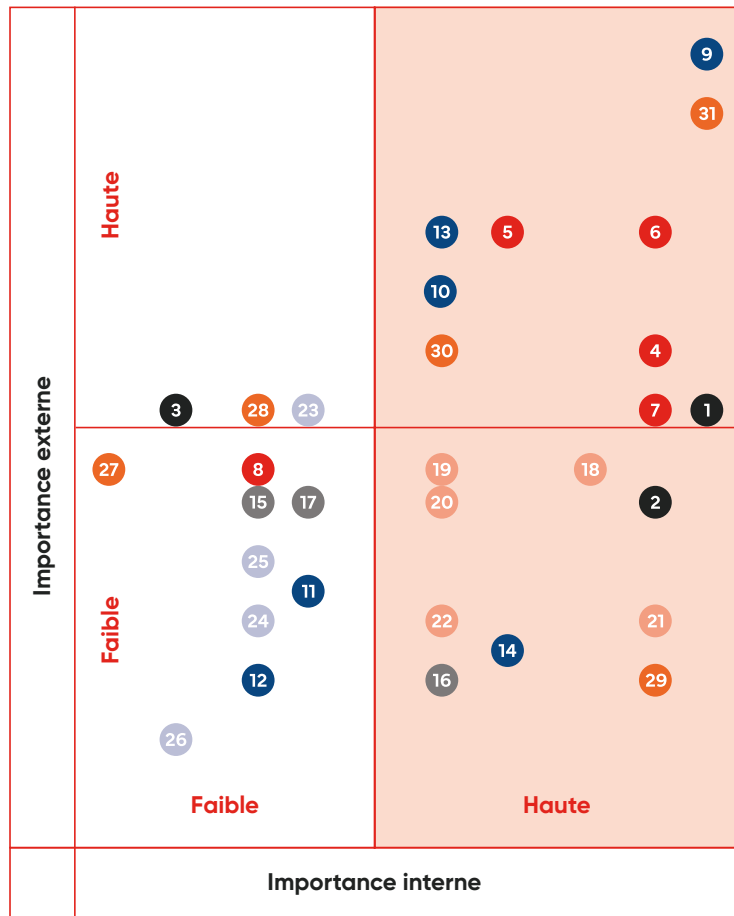
Dans le but de renforcer les liens basés sur la confiance et la transparence avec les collectifs concernés directement ou indirectement par son activité, la société a identifié les principaux agents sociaux avec lesquels elle entretient un dialogue permanent afin de répondre à leurs besoins et assurer un développement commercial éthique et durable. Ce dialogue se fait par le biais de canaux de communication bidirectionnels, régulièrement mis à jour et adaptés aux nouvelles tendances.



GROUPE	CANAL DE COMMUNICATION
PERSONNEL	Portail MOVENTIA Plateforme Teams Bulletins électroniques
ADMINISTRATIONS	Canaux en ligne et réunions régulières
FABRIQUANTS	Réunions régulières et contact direct
ASSOCIÉS - ACTIONNAIRES	Organes de direction établis
CLIENTS ET USAGERS	Espace client Enquêtes de satisfaction continues Pages web Applications Adresse e-mail d'attention spécifique Réseaux sociaux Bureaux d'attention présentielle et en ligne Téléphone d'attention spécifique Informations aux arrêts au moyen de code QR
COMMUNAUTÉ ET AUTRES	Canaux en ligne et physiques permettant d'exprimer toute préoccupation, satisfaction ou plainte concernant les produits et les services offerts par le Groupe
FOURNISSEURS ET SOUS-TRAITANTS	Formules contractuelles adéquates visant à préserver des relations solides et durables

Analyse de matérialité

La matrice de matérialité, que MOVENTIA a mise à jour en 2020, vise à identifier les aspects les plus pertinents pour les parties prenantes (importance externe) et pour l'entreprise (importance interne), et à favoriser la promotion d'actions futures en lien avec la durabilité.



Matrice de matérialité

- 1 Comportement éthique
- 2 Lutte contre la corruption
- 3 Impacts économiques indirects
- 4 Efficacité et qualité du service
- 5 Accessibilité des usagers et des clients
- 6 Santé et sécurité des usagers et des clients
- 7 Satisfaction des usagers et des clients
- 8 Transparence et publicité responsable
- 9 Santé et sécurité au travail
- 10 Diversité et égalité des chances
- 11 Création d'emplois de qualité
- 12 Relations travailleurs-entreprise et accords entrepreneuriaux
- 13 Développement professionnel et formation du personnel
- 14 Gestion des enjeux professionnels liés à la pandémie
- 15 Actions dirigées à la communauté
- 16 Action sociale liée à la pandémie
- 17 Sensibilisation aux enjeux sociaux et environnementaux
- 18 Mise en œuvre de l'économie circulaire
- 19 Gestion efficace de l'énergie
- 20 Émissions et qualité de l'air
- 21 Gestion efficace des déchets
- 22 Optimisation de l'utilisation des ressources naturelles
- 23 Gestion responsable de la chaîne d'approvisionnement
- 24 Préférence aux fournisseurs locaux
- 25 Évaluation sociale des fournisseurs
- 26 Évaluation environnementale des fournisseurs
- 27 Engagement en faveur de l'Agenda 2030/ODS
- 28 Initiatives pour lutter contre le changement climatique
- 29 Adhésion aux initiatives qui promeuvent la RSE et la durabilité
- 30 Promotion de la mobilité durable
- 31 Information et sensibilisation des citoyens

STRATÉGIE DE DURABILITÉ 2023-2025

La Stratégie de développement durable 2023-2025 vise à minimiser les impacts négatifs de l'entreprise et à maximiser la génération de valeur partagée entre les parties prenantes, à travers trois grandes lignes d'action fondées sur des principes éthiques et sur le respect des personnes et de l'environnement.



MOBILITÉ DURABLE ET SÉCURISÉE

La décarbonation de la flotte est l'engagement de MOVENTIA en faveur de la transition énergétique visant à œuvrer pour un modèle de mobilité respectueux de l'environnement. Fort de son engagement envers la qualité et la sécurité routière, MOVENTIA continue de se concentrer sur l'excellence dans le service et se joint à la Deuxième Décennie d'Action pour la Sécurité Routière (2021-2030) proclamée par l'Assemblée générale des Nations Unies.

Engagement	Indicateur	2023		2024
		Objectif	Mise en œuvre	Objectif
Décarboner la flotte et atteindre zéro émission d'ici 2035	▶ Calcul annuel de l'empreinte carbone selon la norme ISO 14064	Faire le calcul (niveaux 1 et 2)	✓	Faire le calcul (niveaux 1 et 2)
	▶ Objectifs de réduction des émissions de GES (valeur relative)	—	—	Fixer un objectif de réduction pour 2030
	▶ Augmentation du % de flotte durable dans les services urbains (véhicules hybrides, électriques, au gaz naturel comprimé et au biométhane)	50 %	51 %	55 %
Offrir un service satisfaisant aux clients	▶ Satisfaction de l'expérience client dans la mobilité collective et individuelle	7/10	7,7/10	7,8/10
Zéro accident	▶ Cas de non-conformité (à de réglementations ou à des codes volontaires) relatifs aux impacts sur la santé et la sécurité des clients	0	0	0

UNE ORGANISATION RESPONSABLE

En tant qu'organisation responsable, MOVENTIA s'engage en faveur de l'éthique et de la transparence, du respect aux personnes et de la promotion de la santé et de la sécurité de son personnel, grâce à l'utilisation efficace des ressources énergétiques, et en privilégiant un modèle d'économie circulaire. En tant que société responsable, elle étend ces engagements à sa chaîne d'approvisionnement.

Engagement	Indicateur	2023		2024
		Objectif	Mise en œuvre	Objectif
Maintenir et renforcer le comportement éthique de la société	▶ Signalements reçus à travers le canal éthique	0	0	0
	▶ Formation des membres du conseil d'administration et des travailleurs sur les aspects éthiques	100 % de personnes formées	85 % de personnes formées	100 % de personnes formées
	▶ Disponibilité en plusieurs langues et diffusion du Code d'Éthique	Code d'éthique en espagnol, en français et en anglais.	✓	Difusion dans le nouveau portail interne de MOVENTIA
Cœuvrer pour l'égalité des sexes	▶ Actions du Plan d'égalité de genre mises en œuvre par rapport à celles prévues	100 %	100 %	100 %
	▶ Postes couverts par du personnel interne par rapport au nombre total de postes	Plan d'identification des couvertures de postes internes	✓	Suivi du plan
Retenir les talents	▶ Évaluation du degré de satisfaction des salariés	Prévisions pour 2025		

2023

2024

Engagement

Indicateur

Objectif

Mise en œuvre

Objectif

Promouvoir un environnement de travail sain

▶ Activités de promotion d'usages sains

Prévisions pour 2025

Être énergétiquement plus efficaces

▶ Consommation électrique

—

-34 %
kWh/personne par rapport à 2022

-5 %
par rapport à 2023

Consommation d'énergie provenant de sources renouvelables

▶ Consommation d'énergie dans l'entreprise provenant de sources renouvelables

100%

100%

100%

Réduire la génération de déchets et encourager leur réutilisation

▶ Déchets (dangereux et non-dangereux) destinés à être valorisés

—

61%

65%

Étendre le code d'éthique, social et environnemental de MOVENTIA aux entreprises fabricantes et aux fournisseurs

▶ Nouveaux fournisseurs stratégiques signataires du Code d'Éthique
▶ Appels d'offres intégrant des critères sociaux ou environnementaux

100%

100%

100%

Intégration de critères environnementaux et sociaux

Intégration de critères environnementaux

Intégration de critères sociaux prévue pour 2025

ENSEMBLE, POUR UNE SOCIÉTÉ MEILLEURE

Les engagements de MOVENTIA en faveur d'une société meilleure concernent sa contribution au développement économique et social du territoire, à travers son implication dans différentes associations et organisations ainsi que la promotion de la durabilité et d'usages générant un impact environnemental positif.

Engagement	Indicateur	2023		2024
		Objectif	Mise en œuvre	Objectif
Affecter un minimum de 3 % des bénéfices de l'entreprise à des actions sociales	▶ % des bénéfices alloués aux actions sociales	3 %	3 %	3 %
Encourager un programme de volontariat dans l'entreprise	▶ Actions bénévoles mises en œuvre et nombre de bénévoles impliqués	Prévisions pour 2025		
Encourager les comportements et les usages respectueux de l'environnement, notamment en matière de mobilité	▶ Actions d'information et de sensibilisation à l'environnement promues à destination des clients, du personnel et de la communauté	Information et sensibilisation à l'environnement auprès des clients, du personnel et de la communauté	Formation du personnel à la durabilité Sensibilisation des clients aux économies d'eau	Formation du personnel à la durabilité
Communiquer les politiques, les mesures et la gestion de l'entreprise en matière de développement durable	▶ Politique de durabilité ▶ Rapport annuel	— Publication	— ✓	Élaboration de la politique Publication

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

MOVENTIA assume la responsabilité de contribuer à la réalisation des Objectifs de Développement Durable les plus pertinents concernant son activité, en menant ses actions conformément à l'Agenda 2030

des Nations Unies. À travers cet engagement, l'entreprise promeut des initiatives visant à apporter de la valeur à ses parties prenantes et à renforcer tout effort destiné à construire un avenir durable et à faire face aux défis mondiaux.

ODD

CONTRIBUTION DE MOVENTIA

4



Continuer à favoriser la formation et la promotion professionnel des jeunes en participant à des initiatives ayant pour but de les intégrer au marché du travail, en veillant à ce qu'ils se voient offrir une formation technique et professionnelle inclusive, équitable et de qualité.

5



Maintenir l'engagement de réduire les inégalités en s'efforçant d'éradiquer la discrimination à l'égard des femmes, ainsi qu'en garantissant qu'elles aient les mêmes chances que les hommes dans tous les domaines de la vie et, en particulier, dans le monde du travail.

8



Favoriser la créativité, l'innovation et l'entrepreneuriat en tant que valeurs essentielles pour augmenter la productivité et promouvoir un environnement de travail digne, sûr, sain et inclusif.

11



Contribuer au développement durable des zones urbaines et des communautés. MOVENTIA s'associe aux efforts visant à offrir des réponses globales et résilientes aux risques liés au changement climatique, en promouvant la sécurité routière, en prêtant attention à la qualité de l'air, au bruit et aux émissions, et en accordant une attention particulière aux besoins des groupes les plus défavorisés.

12



Promouvoir l'efficacité énergétique et une gestion correcte des déchets.

13



Miser sur une mobilité durable.

17



Établir et entretenir des alliances avec les entités présentes dans la communauté, les autorités locales et la société civile.

06.

**MOBILITÉ
DURABLE ET
SÉCURISÉE >**





Nous disposons d'un système de gestion intégré et de politiques de qualité, environnementale, de sécurité et de santé des travailleurs et d'accessibilité globale, qui établissent des processus, des pratiques, des techniques, des matériaux, des produits, des services et des sources d'énergie ayant pour but d'éviter ou de réduire tout type de pollution ou de danger pour le milieu naturel. Par ailleurs, le Protocole de gestion des risques environnementaux définit les lignes directrices à suivre dans les activités de prévention, de contrôle et de gestion.

Les questions environnementales liées à l'activité de MOVENTIA sont réglementées à travers un système de gestion complet certifié selon la norme ISO 14001. Ce système permet à l'entreprise de gérer les impacts qu'elle pourrait générer et d'établir des contrôles facilitant le respect des exigences techniques et juridiques avec lesquelles elle s'engage. De plus, une partie de ses activités en Catalogne sont certifiées conforme au règlement EMAS III de participation volontaire en matière de systèmes de gestion et d'audit environnementaux.

Évaluation des impacts environnementaux significatifs

- Pollution atmosphérique
- Contamination des sols
- Épuisement des ressources naturelles
- Pollution de l'eau
- Pollution sonore
- Génération de déchets

Chaque année, MOVENTIA réalise des audits environnementaux internes et externes de ses processus, de ses installations, de ses produits et de ses services afin de garantir l'efficacité du système de gestion environnementale de l'entreprise.



PLAN DE RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE

Chez MOVENTIA, nous voulons participer activement à la migration vers une mobilité décarbonée, c'est pourquoi nous avons lancé un plan ambitieux pour réduire notre empreinte carbone. Ce plan repose sur trois axes :



La décarbonation de la flotte mobile de bus et d'autocars



Gestion efficace de l'énergie

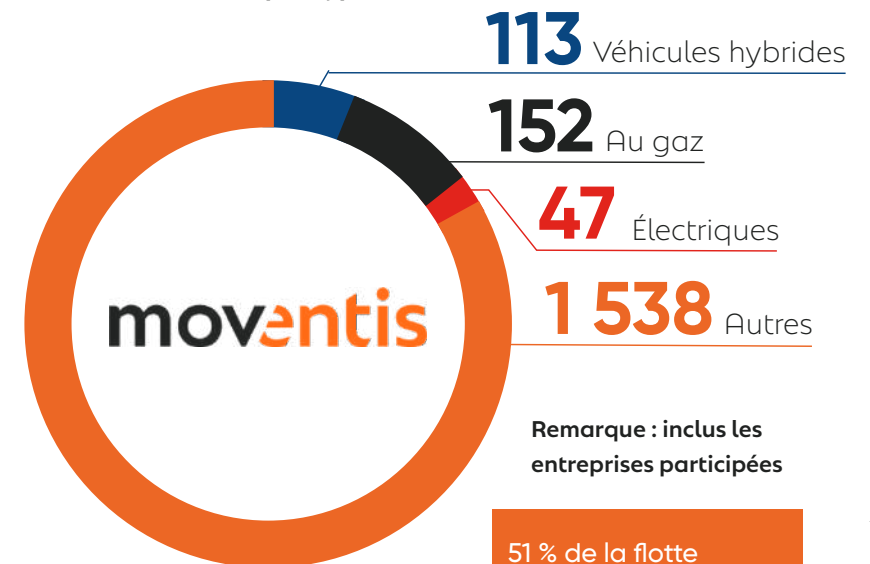


Le biométhane, clé pour parvenir à une économie circulaire

La décarbonation de la flotte mobile de bus et d'autocars

Nous renouvelons progressivement nos flottes avec des modèles hybrides, électriques et au gaz. Nous nous sommes fixés pour objectif que nos flottes urbaines aient un bilan carbone neutre d'ici 2035. Pour y parvenir, nous avons investi 120 millions d'euros sur la période 2020-2023.

Véhicules Moventis par type



Remarque : inclus les entreprises participées

51 % de la flotte Moventis est durable

CALCUL DE L'EMPREINTE CARBONE

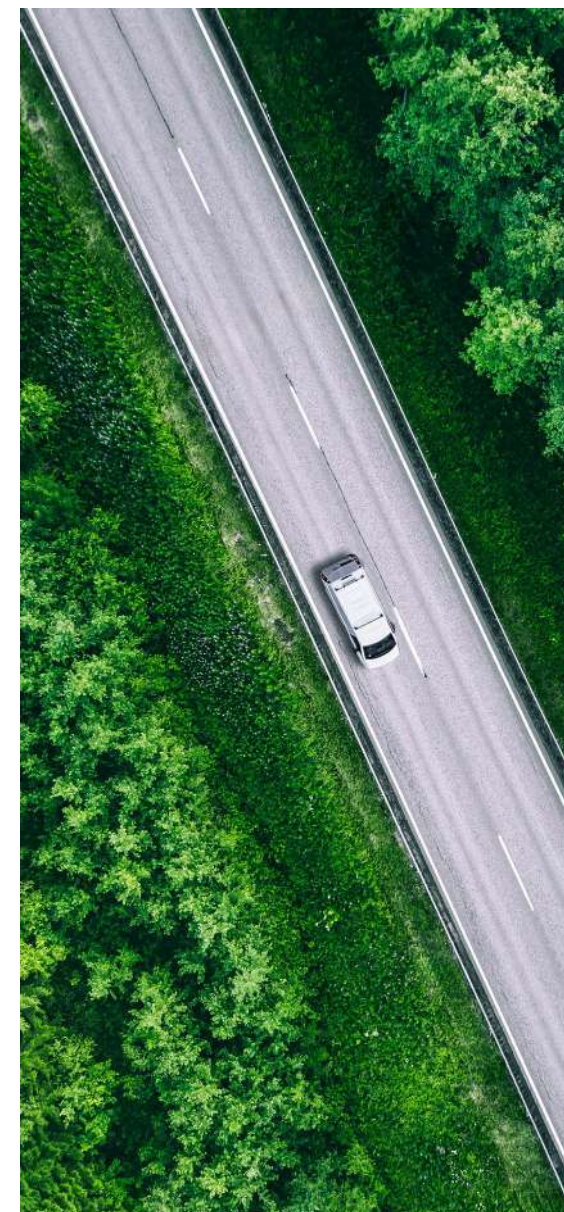
En 2023, MOVENTIA a calculé l'empreinte carbone de l'ensemble de son organisation. La méthodologie suivie s'est basée sur la norme ISO 14064-1:2019 « Gaz à effet de serre. Partie 1 : Spécifications dirigées aux organisations, pour la quantification et la déclaration des émissions et des absorptions de gaz à effet de serre ». Toutefois, pour cette année 2023, à titre provisoire, seules les émissions de GES associées aux catégories 1 (émissions directes) et 2 (émissions indirectes par source d'énergie) ont été incluses.

Concernant les sources d'émission, la priorité a été donnée à celles publiées par le ministère de la Transition écologique et du Défi démographique (MITERD).

Émissions (t CO₂-éq/an)

2023	MOVENTIS	MOVENTO	TOTAL
▶ Combustion stationnaire	78,67	627,26	705,93
▶ Combustion mobile	57 284,00	201,21	57 485,21
▶ Émissions fugitives-gaz réfrigérants	3 303,00	4 029,00	7 332,00
▶ Émissions fugitive-extincteurs	0,03	0,35	0,38
	60 665,70	4 857,82	65 523,52

Les émissions directes et indirectes de MOVENTIA liées à l'énergie importée en 2023 s'élèvent à 65 522 t CO₂-éq, dont 100 % sont des émissions directes de GES. Les émissions indirectes liées à l'énergie importée sont nulles, car toutes les installations ont souscrit des contrats d'électricité disposant d'une garantie d'origine



Évolution de l'empreinte carbone (t CO₂-éq)

2021  35 340

2022* |

2023  65 522

* L'empreinte carbone en 2022 n'a pas été calculée, car il a été décidé d'adopter une nouvelle méthodologie visant à améliorer le calcul et de l'appliquer en 2023.

Empreinte carbone relative (t CO₂-éq/travailleur)

MOVENTIS  26,64

MOVENTO  5,48

MOVENTIA  21,57

Ouverture de Movento Electric, première concession de ce type au sein de l'entreprise

En mai 2023, Movento a inauguré Movento Electric à Barcelone, le premier établissement de ce type au sein de l'entreprise dédié exclusivement à la vente de véhicules durables et à la prestation de conseils complets et personnalisés concernant la mobilité électrique.

Les nouvelles installations, situées au numéro 754 de la Gran Via de les Corts Catalanes, occupe une superficie de 300 mètres carrés permettant l'exposition et la vente de véhicules électriques, électriques rechargeables et hybrides, neufs et d'occasion.



Gestion efficace de l'énergie

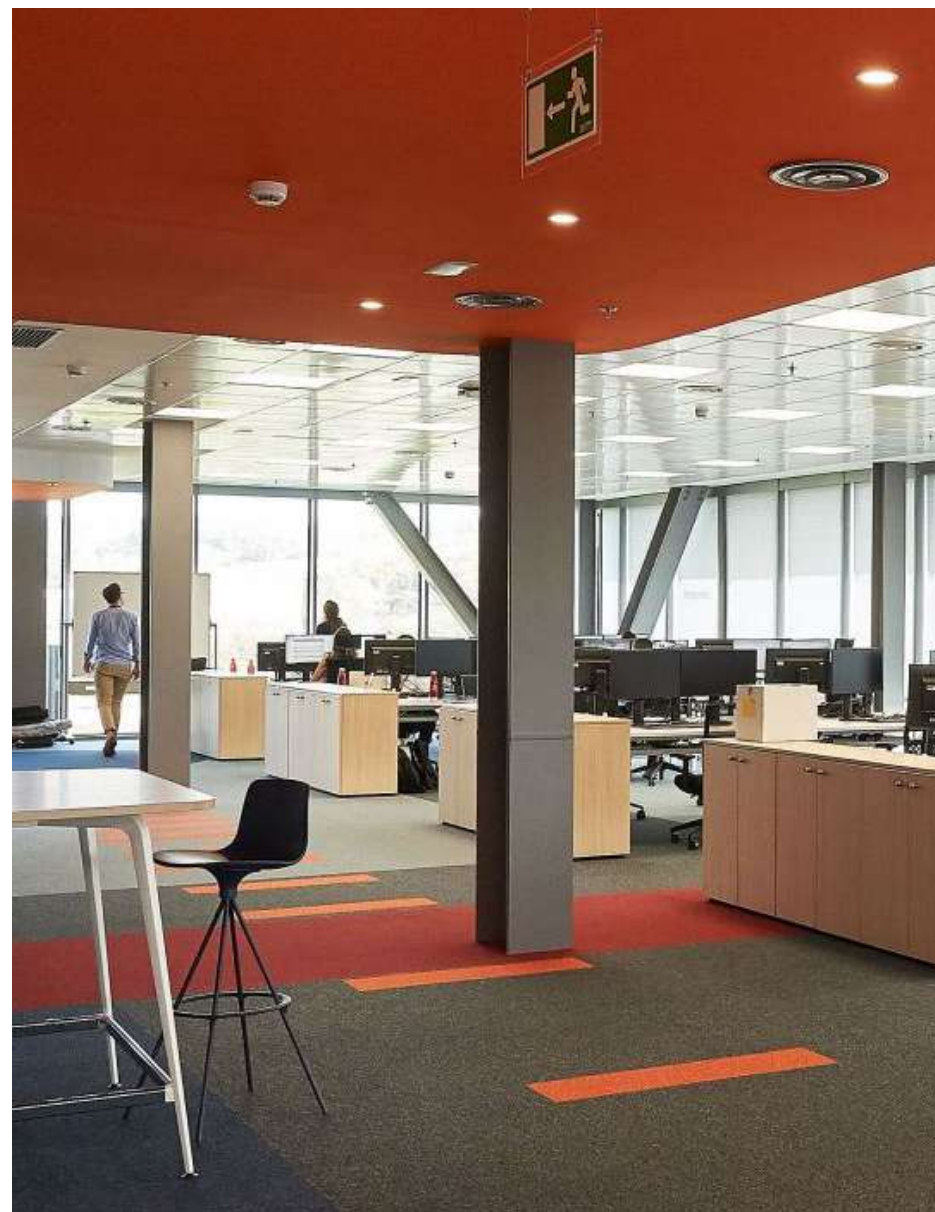
Les tâches dérivées de l'approvisionnement et de la consommation d'énergie des installations et des services de MOVENTIA sont assumées par le responsable de l'énergie, dont le but est d'assurer un système de gestion de l'énergie en mesure d'assurer une amélioration continue dans tous les domaines d'activité de l'entreprise, augmentant la compétitivité et réduisant les externalisations environnementales liées à la consommation d'énergie.

En 2023, nous avons continué à intégrer de nouvelles mesures visant à promouvoir l'utilisation efficace de l'énergie et les économies d'énergie. Nous disposons d'un manuel de bonnes pratiques énergétiques à appliquer dans les bureaux, dans les ateliers et dans les établissements afin de garantir une gestion efficace de l'énergie. Parmi celles-ci se démarquent les suivantes :

- Faire un bon usage de l'éclairage, en l'utilisant uniquement aux endroits et aux moments où cela est strictement nécessaire.
- Éteindre tous les appareils électroniques pendant les pauses de midi et du soir.
- Régler la température intérieure des pièces en fonction du nombre de personnes qui les occupent et des conditions météorologiques.
- Programmer les horaires d'éclairage des enseignes extérieures.

Toutes nos installations sont équipées d'éclairages LED de basse consommation.

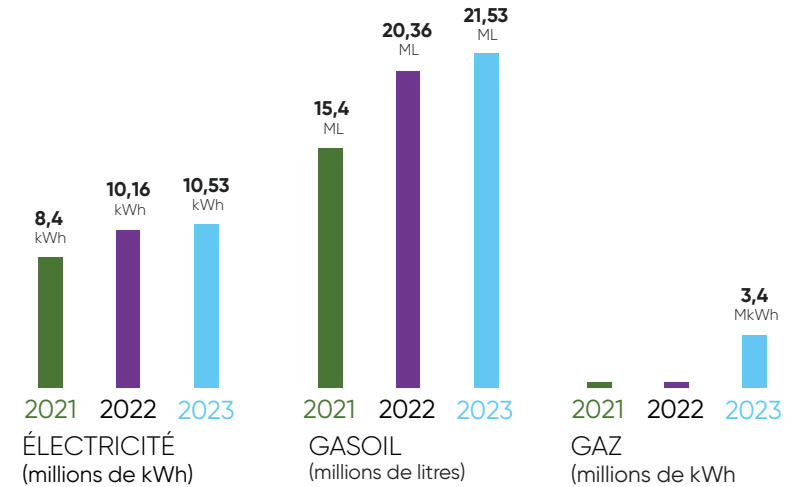
100 % de l'énergie consommée provient de sources renouvelables



Énergie consommée

	MOVENTIS			MOVENTO			MOVENTIA		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2021
▶ Électricité (millions de kWh)	1,7	3,2	3,65	6,5	6,69	6,60	0,2	0,27	0,28
▶ Esence (millions de litres)	15,4	20,3	21,29	-	0,06	0,24	-	-	-
▶ Gaz (millions de kWh)			1,27			2,13			

Évolution de l'énergie consommée



Autoconsommation d'énergie électrique produite par plus de 1 300 panneaux photovoltaïques

MOVENTIA et Endesa X, la filiale de services énergétiques d'Endesa, se sont associés pour équiper 12 centres équipés de centrales photovoltaïques pour l'autoconsommation.

Ces infrastructures ont été installées dans certaines bases opérationnelles et dans les concessionnaires des deux divisions commerciales du Groupe, Moventis et Movento : à Barcelone et à Badalone (région de Barcelonès), à Begur (Baix Empordà), à Cerdanyola del Vallès et à Sabadell (Vallès Occidental), à la Roca del Vallès (Vallès Oriental), à Manresa (Bages) et à Mataró (Maresme).

Au total, **12 centrales photovoltaïques** composées d'un total de 1 308 panneaux installées sur les toits en terrasse des centres, ont été mises en service. Ces centrales délivrent une puissance totale de 713 kWc - il est prévu qu'elles puissent produire environ 1 059 MWh/an en autoconsommation - ce qui permettra de couvrir environ 30 % des besoins énergétiques du Groupe en matière de mobilité dans ces bâtiments et de continuer à progresser sur la voie de la durabilité, puisque **l'empreinte carbone sera réduite de 185,6 tonnes de CO₂ par an**, soit l'équivalent de la capacité d'absorption de 1 113 arbres/an.





Le biométhane : clé pour parvenir à une économie circulaire

Nous sommes une entreprise pionnière dans l'acquisition de certificats de biométhane et nous nous engageons pleinement à accélérer leur mise en œuvre dans le domaine de la mobilité.

TCC Pamplona a déjà acquis 13 bus fonctionnant au biométhane. Il s'agit des premières unités conformes aux émissions Euro 6E mises en service en Espagne. S'il est vrai que le gaz provient actuellement du réseau, ces bus seront bientôt alimentés par du biométhane produit grâce aux déchets collectés par la communauté de communes elle-même, à la fois à partir des boues de la STEP d'Arazuri et à partir de la matière organique des déchets urbains traités dans le nouveau Centre Environnemental d'Imárcoain.

Ce projet s'inscrit dans une politique d'économie circulaire à l'échelle locale, afin que ce biométhane provenant des déchets de la région de Pampelune serve de carburant aux flottes de véhicules lourds déployées dans la communauté de communes.

QUALITÉ ET SÉCURITÉ DU SERVICE

Depuis 1923, nous travaillons dans le but d'offrir un service de qualité dans les différents modes de transport que nous proposons – transports publics, privés, individuels et collectifs –. Nous utilisons la technologie comme élément facilitateur et nous nous engageons à contribuer à créer un secteur plus durable.

Nous avons établi des politiques de qualité, environnementale, de sécurité et de santé des travailleurs et d'accessibilité globale, qui incluent les meilleures pratiques du secteur afin de nous permettre d'atteindre une efficacité et une qualité de service maximum. De plus, MOVENTIA a obtenu la plupart des certifications ISO reconnues au niveau international, garantissant que la société répond aux normes les plus élevées de qualité et de durabilité.



Certifications obtenues par Moventis :

- ISO 9001: 2015, pour la gestion de la qualité
- ISO 14001: 2015, pour la gestion environnementale
- ISO 45001: 2018, pour la gestion de la santé et de la sécurité au travail
- RÈGLEMENT (CE) 1221:09 EMAS III (TCC)
- Norme UNE 13816:2003, pour la gestion de la qualité du transport public de voyageurs
- ACCESS UNE 17001-1-2 pour l'accessibilité universelle (TCC, Autobus de Lleida et Moventis Illes)
- ICTE – Safe Tourism de l'Institut pour la qualité du tourisme, qui inclut les véhicules, les employés et les centres de travail de TCC et de Sarfa

Certifications obtenues par Movento :

- ISO 9001: 2015, pour la gestion de la qualité
- ISO 14001: 2015, pour la gestion environnementale

Nos clients sont notre priorité maximum

L'une des principales valeurs de MOVENTIA est sa claire vocation de service qui poursuit, jour après jour, le plus haut degré de satisfaction de ses usagers et de ses clients. En ce sens, la société réalise des audits internes et externes lui permettant d'anticiper les exigences de ses clients à travers d'enquêtes et d'outils mis à leur disposition pour transmettre leurs réclamations et leurs suggestions.

La note moyenne des recommandations des personnes qui nous choisissent quotidiennement est de 7,7 sur 10. Les critères qu'elles évaluent le mieux sont notre efficacité et notre flexibilité, notre accessibilité, l'amabilité de notre service, et bien sûr, nos normes élevées de qualité et de sécurité.

7,7/10
Net Promoter Score (NPS)



Accessibilité pour tous

Depuis ses origines, MOVENTIA s'efforce de promouvoir la mobilité durable, ce qui implique une amélioration de la qualité de la vie urbaine grâce à l'application de critères de durabilité environnementaux, mais aussi sociaux. Pour atteindre cet objectif, il est donc essentiel de garantir les plus hauts standards d'équité, d'autonomie et d'égalité pour tous dans l'accès aux déplacements.

Dans le but de consolider et de faciliter une mobilité pour tous, MOVENTIA continue d'innover dans des projets qui ont pour dénominateur commun la volonté de garantir que chacun puisse se déplacer, quelle que soit ses circonstances personnelles.

Le transport des personnes à mobilité réduite vers les centres d'études et de travail de Barcelone intégrant un service d'attention personnalisé pour tous les utilisateurs, en est un bon exemple. Des transferts de personnes à mobilité réduite sont également organisés à la demande, en association avec Taxi Amic.

Moventis a augmenté sa flotte de véhicules adaptés aux personnes handicapées de 17 à 50 véhicules, et transporte près de 200 000 voyageurs par an à l'aide de ces services spéciaux.

Informations et service client

MOVENTIA dispose de plusieurs systèmes chargés de faciliter la relation avec les clients dans le but d'offrir un service basé sur la transparence, la qualité et la confiance des usagers. C'est le cas par exemple, d'une lettre de service adressée aux entreprises de transport permettant d'informer les clients des engagements pris par le Groupe en matière de qualité, d'environnement, de sécurité et de santé.

D'autre part, l'entreprise dispose également d'une procédure qui garantit une attention correcte aux usagers, en mettant à leur disposition toutes les informations en temps réel sur les services offerts via des outils tels que des applications mobiles ou des portails web.

Les plateformes numériques permettent également d'effectuer d'autres opérations, comme l'achat de billets ou la commande de services ; une offre complétée par la possibilité d'entrer en contact avec les sociétés du Groupe à travers les bureaux du service client - virtuels ou présentsiels - et d'autres points de service.

CANAUX DE SERVICE AUX CLIENTS

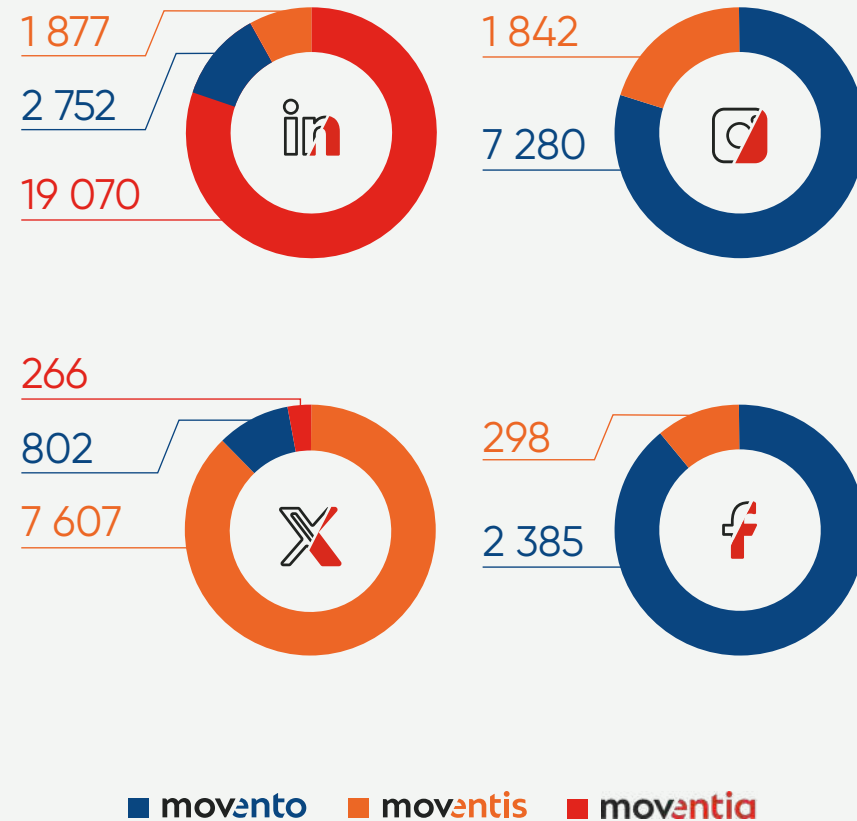
Pages web

www.moventia.es
(Nouveauté !)
www.moventis.es
www.movento.es

Aplication Moventis

95 435 utilisateurs uniques

Abonnés sur les réseaux sociaux



07.

**UNE
ORGANISATION
RESPONSABLE >**



moventia
moventis movento



MOVENTIA est une organisation responsable privilégiant un comportement éthique dans toutes ses opérations. L'entreprise s'engage en faveur de l'intégrité et du respect des droits de l'homme, garantissant que toutes ses activités répondent aux normes éthiques les plus élevées. Cette responsabilité se reflète dans le souci du bien-être des personnes, tant de ses employés que des utilisateurs de ses services. MOVENTIA met en œuvre des politiques de sécurité et de santé au travail rigoureuses, promouvant un environnement de travail sûr et sain, où la diversité et l'égalité des chances sont garanties.

De plus, l'entreprise est consciente de l'importance d'une utilisation efficace des ressources, raison pour laquelle elle travaille activement dans le but de minimiser son impact environnemental. De même, sa chaîne d'approvisionnement respecte ses valeurs de responsabilité sociale et de durabilité, la société travaillant avec des fournisseurs qui partagent son engagement en matière de qualité, de durabilité et d'éthique, garantissant que les matériaux et les services utilisés répondent aux critères de responsabilité les plus stricts. MOVENTIA renforce ainsi sa position de leader dans la promotion d'une mobilité durable et responsable.

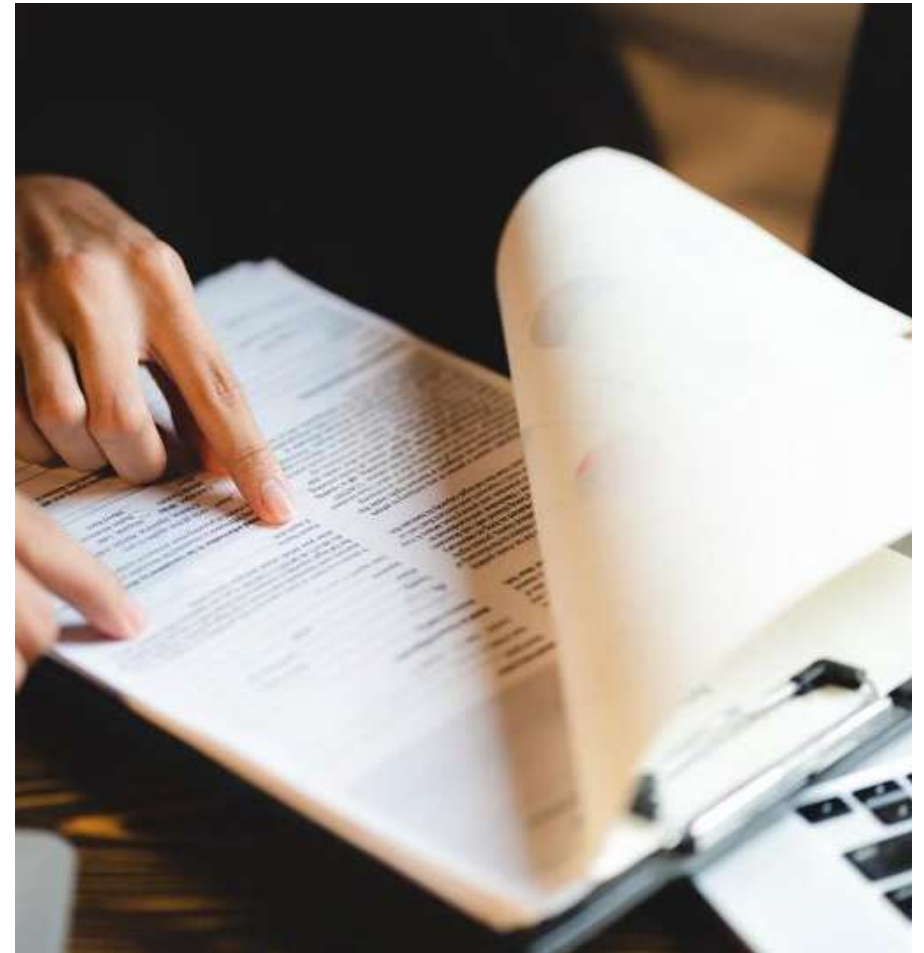
COMPORTEMENT ÉTHIQUE

Systeme de conformité réglementaire

MOVENTIA dispose d'un système de conformité réglementaire, qui implique le respect d'une série de politiques, de procédures et de bonnes pratiques visant à prévenir, à gérer, à contrôler et à réagir face aux risques opérationnels et juridiques, en particulier face à ceux pouvant entraîner la responsabilité pénale de l'entreprise.

Elle dispose également d'un Modèle de prévention de la délinquance, qui est examiné périodiquement dans le but de garantir son efficacité et sa mise à jour conformément à la réglementation en vigueur à tout moment, et qui est diffusé à travers la formation dispensée à tout les membres du personnel entrant dans l'entreprise. Ce protocole de **conformité** vise à respecter les obligations légales et, en même temps, à évoluer vers l'amélioration d'une gestion guidée par la qualité et la transparence.

Le Conseil d'administration de MOVENTIA est la plus haute instance dirigeante de la société en termes de responsabilité commerciale et sociale d'entreprise. Elle reconnaît et assume l'importance de disposer d'un système de gouvernance d'entreprise capable de garantir une croissance durable, privilégiant l'intérêt de la société et des actionnaires de l'organisation à travers la structure et le fonctionnement de ses organes sociaux.



Code d'éthique

Le Code d'Éthique de MOVENTIA constitue l'engagement de la société en matière d'éthique commerciale et de transparence dans tous ses domaines d'activité, établissant un ensemble de principes et de lignes directrices d'intervention visant à garantir les comportements éthiques et responsables de tous les professionnels de l'entreprise, dans tous les secteurs d'activité et dans la mise en oeuvre des activités de celle-ci.

L'entreprise dispose d'un comité de contrôle, doté de fonctions exécutives et de son propre règlement de fonctionnement, chargé de favoriser l'application de ce code et d'en assurer le respect.

En outre, le Code d'Éthique prend en compte les recommandations de bonne gouvernance généralement reconnues sur les marchés nationaux et internationaux ainsi que les principes de responsabilité sociale acceptés par la société, qui constituent une référence de base pour MOVENTIA concernant leur suivi.

Le Code d'Éthique MOVENTIA définit les canaux d'informations nécessaires pour que tous les salariés et les parties prenantes puissent :

- consultez tout doute concernant la manière de l'interpréter et la législation et la réglementation interne applicables.
- signaler les non-respects de ce code, ainsi que de la législation et de la réglementation interne applicables.

Le personnel de l'entreprise dispose d'un canal de signalement disponible dans le portail MOVENTIA, servant à signaler des activités ou des comportements irréguliers, l'impliquant lui-même ou des tiers. L'entreprise dispose également de mécanismes qui garantissent la confidentialité et la protection des personnes qui déposent un signalement auprès du Comité de Surveillance, et qui les protègent contre tout type de représailles pouvant découler de leurs actes.

En 2023, le Comité de suivi a coordonné la stratégie de mise à jour du canal de signalements conformément aux nouvelles exigences prévues par la réglementation, et en particulier, par la loi 2/2023 du 20 février, réglementant la protection des personnes qui signalent des violations réglementaires et des entorses à la lutte contre la corruption, garantissant ainsi que les outils de signalement d'entreprise soient correctement mis à jour et disposent d'une visibilité et une d'accessibilité maximum pour tous les groupes de la relation de l'entreprise.

Prévention de la corruption et des pots-de-vin

MOVENTIA dispose d'un **Protocole de mesures générales de gestion des risques**, établissant les lignes directrices générales à suivre pour l'adoption et la promotion de mesures visant à la prévention, à la détection et à la gestion des risques pénaux. Il s'agit de l'un des mécanismes permettant à l'entreprise de lutter contre les mauvaises pratiques ou les violations de la loi, qu'elles soient commises par des personnes travaillant dans l'entreprise ou par des tiers avec lesquels elle collabore.

Afin d'éviter toute pratique pouvant être liée à la corruption et aux pots-de-vin, et de contribuer à garantir une concurrence loyale sur le marché, MOVENTIA se conforme également au **Protocole pour la prévention de la corruption dans les entreprises**, qui régleme toute tentative de fraude, la considérant comme inacceptable et intolérable, et qui établit les mécanismes et les comportements que les employés de l'entreprise et les collaborateurs externes doivent adopter dans l'exercice de leurs fonctions.

Afin de prévenir tout risque à cet égard, MOVENTIA analyse les systèmes et les mécanismes dont disposent les futurs collaborateurs pour garantir le respect des principes contenus dans les protocoles et les procédures fixés par l'entreprise.

Droits de l'homme

MOVENTIA soutient activement la **Déclaration universelle des droits de l'homme**, en établissant des mécanismes visant à garantir le contrôle des effets que ses activités pourraient générer dans ce domaine, en exigeant que son personnel se conforme aux principes contenus dans ce document. Cet engagement se reflète dans les différentes politiques et procédures mises en œuvre par l'entreprise, parmi lesquelles figurent, entre autres, la protection des droits du travail reconnus par la législation espagnole ; l'égalité et la non-discrimination ; l'intégrité, la santé, la sécurité et le bien-être des individus ; le droit à l'accessibilité universelle pour les personnes handicapées ; le droit à un environnement adéquat et sain, ou à la protection des données personnelles.

Protection des données

La politique de protection des données de MOVENTIA intègre des mesures de responsabilité proactive, avec un système documenté de processus et de preuves accréditant le respect de la réglementation en vigueur. Cette réglementation s'applique à tout le personnel de l'entreprise et aux collaborateurs externes qui fournissent des services au Groupe ou qui exercent des activités pour le compte de MOVENTIA et qui ont besoin de traiter des données personnelles relevant de la responsabilité du Groupe.



BIEN-ÊTRE DU PERSONNEL

Chez MOVENTIA, le personnel est le moteur qui entraîne l'entreprise vers l'excellence. Nous disposons d'un groupe de professionnels engagés qui contribuent chaque jour à offrir un service de qualité et à promouvoir l'innovation dans le secteur de la mobilité. Notre priorité est d'offrir un environnement de travail où le talent est valorisé et où la promotion personnelle et professionnelle est favorisée.

Nous disposons d'une **politique intégrée de la qualité, environnementale, de santé, de sécurité et d'accessibilité globale**, qui établit les

critères à suivre pour garantir le respect des règles de prévention des risques professionnels, la formation des professionnels et la mise en œuvre de bonnes pratiques dans tous les domaines d'activité et dans toutes les unités commerciales dans le but de créer un environnement de travail sûr et stable.

MOVENTIA adhère au **Manifeste du Facteur Humain**, adopté par la Fondation Facteur Humain, avec lequel elle exprime sa volonté d'exercer son rôle d'agent de progrès et de répondre aux obligations acquises conformément aux Objectifs de Développement Durable et à l'Agenda 2030 des Nations Unies.



Qualité de l'emploi

La qualité de l'emploi est l'un des principaux piliers de MOVENTIA. Garantir des conditions de travail optimales, dans un environnement sûr, équitable et motivant, favorise non seulement la productivité de nos équipes, mais stimule également l'innovation et l'engagement envers les valeurs de l'entreprise. Nous investissons dans le développement professionnel de nos employés, en encourageant la formation continue et en offrant des opportunités de promotion au sein de l'organisation, car nous savons qu'un travail de qualité est synonyme d'un service de qualité pour nos clients.

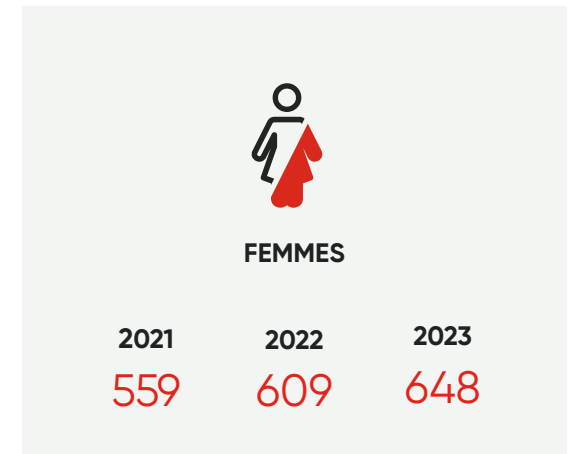
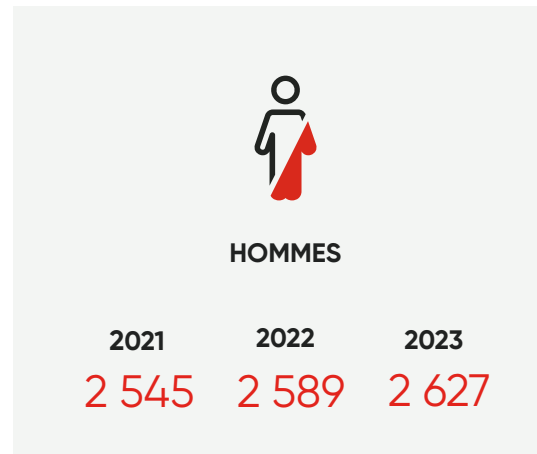
La qualité de l'emploi est l'un des principaux piliers de MOVENTIA. Garantir des conditions de travail optimales, dans un environnement sûr, équitable et motivant, favorise non seulement la productivité de nos équipes, mais stimule également l'innovation et l'engagement envers les valeurs de l'entreprise. Nous investissons dans le développement professionnel de nos employés, en encourageant la formation continue et en offrant des opportunités de promotion au sein de l'organisation, car nous savons qu'un travail de qualité est synonyme d'un service de qualité pour nos clients.

Taille et profil des effectifs

Effectifs



Effectifs par sexe



*Effectifs moyens équivalents.
N'inclut pas les entreprises participées

		2021	2022	2023	
Effectifs par âge	▶ < 30 ans	249	218	344	
	▶ De 30 à 50 ans	1 606	1 576	1 639	
	▶ < 50 ans	1 855	1 413	1 292	
Pourcentage d'effectifs par type de contrat	▶ CDI <small>(Inclus les contrats à durée déterminée discontinus.)</small>	81 %	86 %	89 %	
	▶ Travail temporaire	16 %	11 %	8 %	
	▶ Personnes handicapées	3 %	3 %	3 %	
Pourcentage d'effectifs par temps de travail	▶ CDI	À temps complet :	85 %	83 %	82 %
		À temps partiel	4 %	5 %	11 %
	▶ Travail temporaire	À temps complet :	7 %	9 %	5 %
		À temps partiel	3 %	4 %	2 %

ÉGALITÉ DES CHANCES ET NON-DISCRIMINATION



MOVENTIA est fermement engagée en faveur de l'égalité des chances entre hommes et femmes, ainsi que contre toute forme de discrimination. Notre politique d'égalité garantit un environnement de travail inclusif dans lequel tous les salariés, quelle que soit leur sexe, ont les mêmes opportunités de croissance et de promotion professionnelles. Nous promovons activement la diversité et travaillons à éliminer tous les obstacles pouvant empêcher les travailleurs de participer pleinement à la vie de l'entreprise. Ainsi, nous veillons à ce que toutes les décisions liées au talent soient prises en fonction de critères de mérite et de compétence.

En 2023, des **Plans d'égalité des chances entre hommes et femmes** de l'entreprise ont été présentés et enregistrés, conformément aux décrets royaux 901/2020 et 902/2020. La **Procédure pour l'égalité et l'interdiction des traitements discriminatoires ainsi que le Protocole de prévention du harcèlement sexuel** ont également été mis à jour.

Au cours de l'année 2023, aucune plainte pour harcèlement sexuel ou en raison du sexe n'a été enregistrée.

100 % des entreprises MOVENTIA ayant présenté un Plan d'égalité ont été certifiées avec le label SGI 20.10 du Système de Gestion de l'Égalité des Chances, renouvelé en 2023.

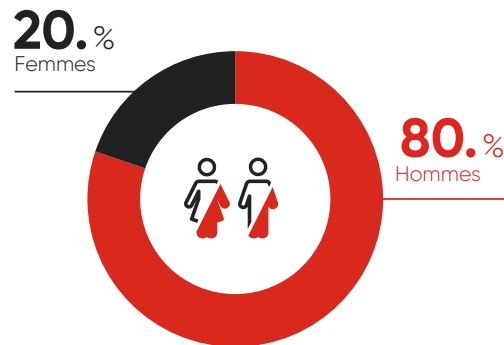
Nous renouvelons notre adhésion à la Charte de la Diversité jusqu'en 2025

MOVENTIA a signé de nouveau la Charte de la Diversité pour la période 2023-2025. De cette manière, nous nous engageons à continuer d'encourager des principes indispensables tels que l'égalité, l'inclusion ou la diversité sur nos lieux de travail.



La Charte de la Diversité, promue par la Fondation pour la Diversité, est une charte à laquelle les entreprises adhèrent volontairement dans le but de s'engager à promouvoir un total de dix principes : la sensibilisation, la diversité des effectifs, l'inclusion, l'indice de diversité et l'inclusion comme politique transversale, la conciliation, la diversité des clients, la communication interne, l'intégration des fournisseurs, la communication externe et les bonnes pratiques.

Effectifs par sexe*

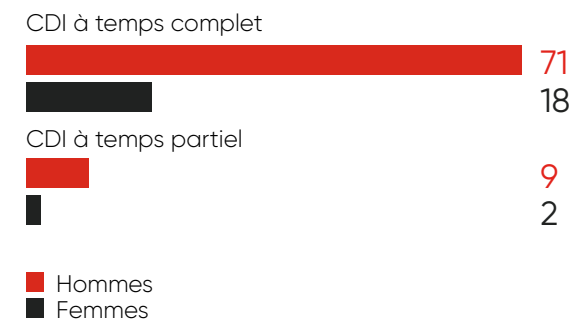


*N'inclut pas les entreprises participées

Effectifs par catégorie professionnelle et par sexe

	Femmes	Hommes
	%	%
Direction	22,00	88,00
Cadres	22,10	87,90
Techniciens	22,00	88,00
Personnel qualifié	21,90	88,01
Reste	22,25	87,75

Effectifs par sexe, par type de contrat et de durée de travail



Culture inclusive pour la gestion de SocMobilitat

La culture inclusive est dans l'ADN de MOVENTIA. Nous comprenons la variété des profils comme une valeur ajoutée. De même, nous promovons une culture organisationnelle, valorisant et intégrant la diversité sous toutes ses formes, qui soit capable d'offrir un environnement de travail inclusif et accessible à tous, sans préjudice des capacités de chacun.

L'une des étapes inclusives qui reflète la culture d'entreprise de MOVENTIA a été l'insertion professionnelle des personnes handicapées réalisée par le Groupe au sein de SocMobilitat, l'entreprise qui développe et met en œuvre la technologie de paiement sans contact dans les transports publics de Catalogne (T-mobilitat). À la suite de l'expérience avec DKV et des apprentissages que nous avons incorporés grâce à la Fondation Integralia, il a été possible de mettre en œuvre un accompagnement et un processus pédagogique dirigés aux équipes de travail, qui ont eu pour conséquence qu'actuellement, 40 % des emplois de SocMobilitat soit occupé par des personnes handicapées.



Bien-être du personnel

MOVENTIA met en place des mesures visant à améliorer le bien-être du personnel et garantir des conditions de travail garantissant la conciliation de la vie familiale et de la vie professionnelle. L'entreprise offre par exemple la possibilité de télétravailler en cas de maladie ou de problèmes familiaux ou pour s'occuper de personnes dépendantes, et facilite l'adaptation des horaires dans le cas du personnel affecté à la conduite ou dans le secteur automobile.

Chez MOVENTIA nous disposons des outils suivants pour renforcer le bien-être du personnel :

- **Sistema Payflow.** Ce système permet aux collaborateurs du Groupe de bénéficier d'une rémunération flexible en anticipant les avances sur salaire à tout moment, via une application mobile automatisée.
- **Moventia Flex.** Ce système offre aux membres du personnel la possibilité de décider de la manière dont ils souhaitent recevoir une partie de leur rémunération, qu'ils peuvent rendre plus flexible en termes de produits ou de services, et qui inclut une assurance maladie. Grâce à ce plan, une partie du salaire peut être alloué à l'achat de produits, ce qui permet d'en augmenter la disponibilité nette, grâce au traitement fiscal plus avantageux affectant ces produits et aux conditions financières dont bénéficient les collaborateurs pour être membres de MOVENTIA.
- **Moventia Premium Club.** Offres, promotions et réductions sur des produits tant internes qu'externes.

Communication interne

MOVENTIA dispose de plusieurs mécanismes de communication interne conçus pour faciliter le dialogue avec les travailleurs, les tenir informés de toutes les actualités pertinentes et favoriser leur participation dans le but de renforcer chez eux le sentiment d'appartenance au Groupe :

- Portail MOVENTIA. Plateforme de communication de référence regroupant toutes les informations pertinentes sur l'entreprise et les avantages dont bénéficient les collaborateurs du Groupe
- Bulletin « **Moventia Comunica** ». Il est envoyé mensuellement par e-mail pour offrir les informations corporate et les actualités marquantes du Groupe.
- Plateforme Teams. Outil qui permet de partager des informations entre les collaborateurs et de faciliter le travail et la collaboration en ligne.



Solidarité d'entreprise

Les actions de solidarité d'entreprise sont essentielles pour renforcer le lien entre l'entreprise et la communauté et promouvoir un environnement de soutien mutuel et de responsabilité partagée :

→ En 2023, le Teaming de TCC Pamplona a soutenu trois nouveaux projets liés à la santé et à l'enfance. De manière ininterrompue, depuis plus de sept ans, le Teaming a contribué au développement de différents projets sociaux majoritairement liés à la santé. À cette occasion, la fondation Neuroblastoma, ASPACE Navarra et PICA Navarresa ont été les trois nouveaux bénéficiaires de ses collectes, recevant 1 500 euros chacune, grâce auxquelles ils pourront avancer dans divers programmes liés à la santé et à l'enfance. À travers ces trois actions, les travailleurs de TCC ont déjà collaboré à 21 projets grâce à des micro-dons d'un euro prélevé sur leur salaire. De son côté, l'entreprise reverse un euro supplémentaire pour chaque euro apporté par chacun des salariés participant à l'initiative.



→ La Magic Line, qui est une mobilisation solidaire organisée par Sant Joan de Déu, a de nouveau bénéficié de la collaboration de MOVENTIA. Deux équipes de MOVENTIA Solidària ont complété la marche à Barcelone et à Palma de Majorque, récoltant un total de 2 150 €.



FORMATION ET PROMOTION PROFESSIONNELLE

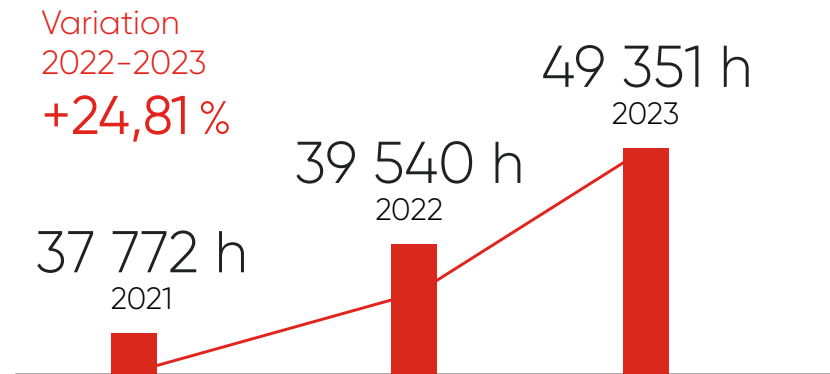


L'adaptation professionnelle aux nouveaux contextes et aux nouveaux besoins est essentielle pour garantir la croissance durable et la continuité de MOVENTIA. Dans le but d'encourager professionnellement le personnel, nous mettons en œuvre un plan annuel de formation complet. Cette initiative, essentielle pour l'entreprise, renforce l'engagement de former et de développer les compétences personnelles et professionnelles nécessaires à chaque poste de travail.

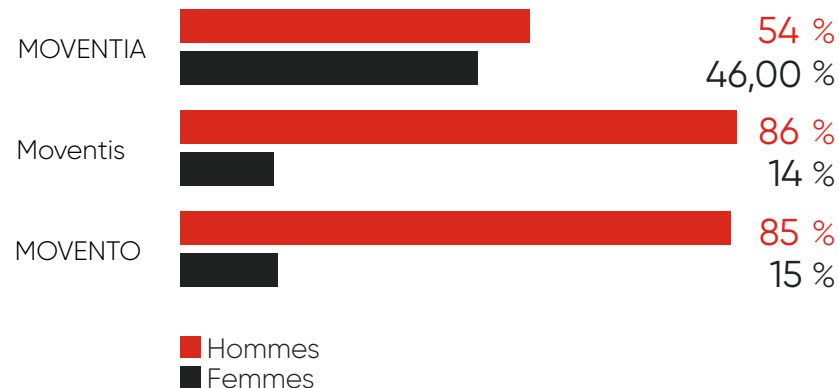
En 2023, le Campus de Formation MOVENTIA a été rénové, améliorant l'expérience visuelle et l'accès aux fonctions concernant les élèves et la gestion. 21 cours ont également été mis à jour et les 11 nouveaux suivants ont été créés :

- Langage inclusif
- Manuel d'étirement pour les conducteurs
- Systèmes de validation et de vente
- Véhicules électriques

Heures de formation.



Formation par sexe (%)



150,92 heures de formation par personne

Moventis Illes promeut l'emploi à Majorque

Moventis Illes, concessionnaire des transports publics interurbains du réseau du TIB de Majorque, a signé un accord de collaboration avec les auto-écoles du territoire où elle offre le service. L'accord sera valable un an et sera renouvelé automatiquement jusqu'à cumuler le plus grand nombre d'années possibles d'engagement envers la société majorquine.

Ce projet a pour objectif de promouvoir l'emploi, puisqu'une bourse sera accordée aux étudiants de CAP (cours d'aptitude professionnelle) intéressés par les offres d'emploi de l'opérateur de transport.

Pendant le cours, le personnel de Moventis présentera l'entreprise et ses offres de recrutement aux étudiants. La bourse sera attribuée progressivement au cours de la première étape professionnelle au sein de Moventis Illes.

Cette initiative met en lumière l'engagement envers la société du groupe MOVENTIA. L'entreprise, experte en mobilité durable, renforce son offre d'opportunités dans l'objectif de promouvoir le secteur du travail.

Rétention et promotion des talents

MOVENTIA considère essentiel que l'environnement de travail favorise le développement professionnel des travailleurs. Nous sommes convaincus que la promotion et le flux de ressources au sein de l'entreprise sont des moyens fondamentaux pour pourvoir les postes vacants.

Nos procédures de sélection du personnel prennent en compte le Protocole de Mobilité Interentreprises. Ce protocole définit la gestion des promotions et la mobilité du personnel interne, garantissant à tout moment la plus grande objectivité dans l'évaluation des candidats. L'objectif de cette initiative est de fidéliser les talents et d'apporter une réponse homogène aux préoccupations pouvant surgir au sein de l'entreprise. Les professionnels intéressés peuvent se porter candidat aux postes disponibles via le département de sélection des ressources humaines, le service chargé d'évaluer l'adéquation des candidats aux postes vacants et de garantir la confidentialité des personnes intéressées à tout moment.



En 2023, l'effort de recrutement de chauffeurs de Moventis a également été renforcé, à l'aide des actions suivantes :

- campagnes de marketing direct
- collaboration avec des sociétés de sélection de personnel
- affichage sur les bus
- communiqués de presse
- campagne dédiée « Chauffeurs »

L'évaluation des talents et des performances des travailleurs est appliquée à l'ensemble des effectifs via le Portail MOVENTIA, sur la base de deux modèles. En ce qui concerne la plupart des postes de cadres et certains postes techniques, l'évaluation est associée à des intéressements financiers par objectifs. Le reste du personnel est évalué en fonction des compétences requises.

Santé et sécurité au travail

MOVENTIA a mis en place un système de gestion intégré de la qualité, environnementale, de la santé, de la sécurité et de l'accessibilité, qui établit les obligations contenues dans la loi 31/1995, du 8 novembre, sur la prévention des risques professionnels. Ce système constitue un facteur clé dans la promotion de la productivité et la compétitivité. Le système de gestion intégré est certifié conformément à la norme ISO 45001:2018.

Périodiquement, MOVENTIA réalise une évaluation des risques, qui se concentre principalement sur les risques liés à la santé et à la sécurité du personnel, comme la sécurité routière et l'ergonomie des postes de conduite, mais aussi sur les risques liés à la gestion des produits chimiques et des substances dangereuses manipulés par le personnel d'atelier. Cette évaluation vise à atténuer ces risques, mettre à disposition les formations nécessaires à l'ensemble du personnel et fournir les équipements de protection individuelle nécessaires au personnel d'atelier.

Le **Plan de prévention des risques professionnels** de MOVENTIA établit les mesures à prendre pour éviter ou pour réduire les risques découlant des activités de l'entreprise. L'organisation dispose de son propre service de prévention des risques professionnels chargé de surveiller tout les aspects liées à la santé et à la sécurité et d'assumer toute spécialité technique. En outre, cette procédure est complétée par la présence régulière d'un technicien dans les centres de travail et par un service de prévention externe chargé d'assurer la santé du personnel.

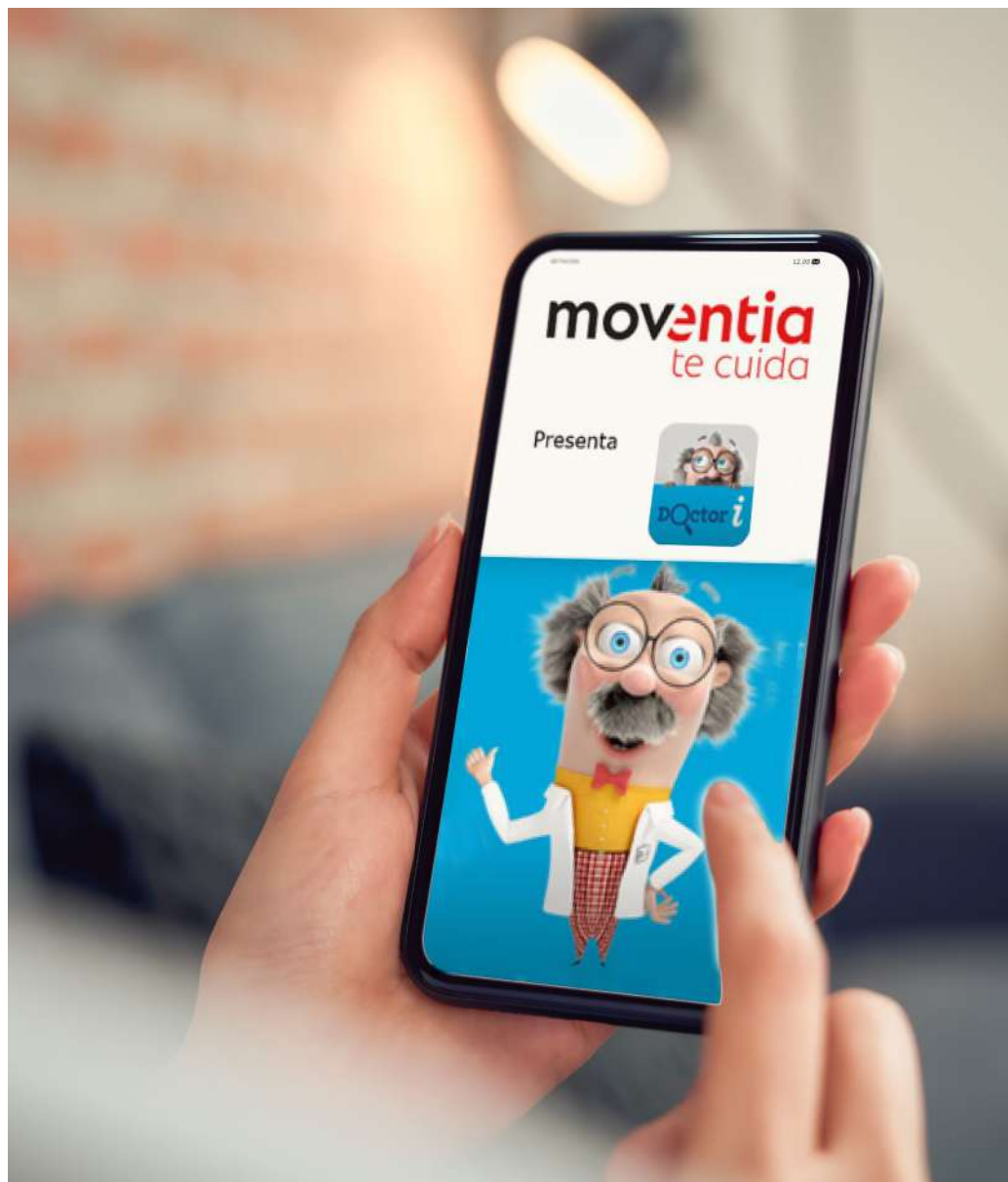
Les Comités d'hygiène et de sécurité, constitués de représentants des travailleurs et de l'entreprise, se réunissent régulièrement pour traiter des préoccupations et des principaux besoins dans le but d'assurer un environnement de travail sécurisé.

Par ailleurs, la **formation à la prévention des risques professionnels** constitue une priorité fondamentale pour MOVENTIA. Afin de garantir la sécurité et le bien-être de tout le personnel, nous veillons à ce que ces membres acquièrent les connaissances appropriées par le biais de formations de base et de cours de mise à jour continus. Ces séances sont conçues pour renforcer les fonctions préventives, en modifiant les comportements de travail des employés pouvant compromettre leur sécurité et leur santé.

 **2 771** heures de formation
à la prévention des risques professionnels

Indicateurs du taux d'accidents

	2021	2022	2023
MOVENTIS			
Indice de fréquence	23,27	22,06	21,38
Indice d'incidence	4,19	3,97	3,85
Indice de gravité	0,88	0,72	0,6
Taux d'absentéisme	2,99 %	2,69 %	2,24 %
MOVENTO			
Indice de fréquence	17,06	11,80	16,67
Indice d'incidence	3,07	2,12	3
Indice de gravité	1,17	0,19	0,34
Taux d'absentéisme	2,35 %	2,34 %	0,84 %
MOVENTO			
Taux d'absentéisme	2,09 %	1,66 %	1,12 %



MOVENTIA Saludable

« Moventia Saludable » est une initiative de l'entreprise chargée de promouvoir des habitudes de vie saines auprès du personnel. En 2023, l'application DocteurI a été mise à la disposition du personnel. Il s'agit d'un service gratuit de consultations médicales, vétérinaires et juridiques doté d'un espace spécifique pour le bien-être du personnel.

DocteurI propose :

- Un chat médical ou des visioconférences avec des spécialistes
- Un chat vétérinaire pour les consultations d'animaux de compagnie
- Un chat de consultation juridique avec des spécialistes de la fiscalité, de la consommation, du logement, des opérations commerciales, etc.
- Un espace de bien-être personnel donnant accès à des programmes et à des ateliers pour améliorer la santé physique et mentale

UTILISATION EFFICACE DES RESSOURCES

Consommation d'eau (m³)



Plan d'action pour réduire la consommation d'eau

La principale source de consommation d'eau au sein de MOVENTIA se rapporte aux tâches de lavage et de mise au point des véhicules chargés d'assurer les services de transport routier. Conformément au décret-loi 1/2023 du 28 février, qui établit des mesures extraordinaires et urgentes pour faire face aux situations exceptionnelles de sécheresse affectant les bassins versants de Catalogne, MOVENTIA a activé des plans d'action visant à réduire la consommation d'eau.

movento

- 🚰 Interdiction d'utiliser les tunnels de lavage.
- 🚰 Lavage à sec des véhicules.
- 🚰 Signalisation aux points de consommation au moyen de panneaux recommandant d'économiser l'eau.

moventis

- 🚰 Évaluation des différents processus utilisant des ressources en eau en vue d'appliquer des mesures visant à réduire leur consommation.
- 🚰 Réduction de la fréquence des lavages externes des bus, y compris dans les bases disposant de trains de lavage à recirculation d'eau, à condition que cela n'affecte pas la sécurité routière.
- 🚰 Travaux mis en œuvre dans la gare routière de Marfina Bus Sabadell pour connecter celle-ci à la STEP de Sabadell dans le but d'utiliser de l'eau recyclée.
- 🚰 Formation externe destinée aux fournisseurs visant à collecter des informations sur les actions possibles à entreprendre pour réduire la consommation d'eau.
- 🚰 Formation et sensibilisation internes.

moventia

- 💧 S'assurer que la gestion de l'eau est correcte dans tous les centres du groupe MOVENTIA.
- 💧 Vérifier les robinets pour s'assurer qu'ils soient tous équipés de mousseurs.
- 💧 Signalisation aux points de consommation au moyen de panneaux recommandant d'économiser l'eau.
- 💧 Sensibilisation interne

10 CONSELLS PER ESTALVIAR AIGUA A CASA!

1 TANQUEU LES AIXETES!

Tanqueu l'aixeta mentre us ensaboneu les mans, us renteu les dents o us ensaboneu a la dutxa.



6 EL VÀTER NO ÉS UNA PAPERERA!

Un vàter normal buida entre 9 i 12 litres d'aigua en cada ús. Llenceu-ho a la paperera, no al vàter!



2 TRIEU DUTXAR-VOS A BANYAR-VOS

Una banyera plena gasta uns 300 litres d'aigua, mentre que si us dutxeu en gasteu uns 50.



7 REPREU LES FUITES D'AIGUA:

Detecteu i resolcu qualsevol fuga d'aigua a les aixetes, canonades i cisternes.

3 RECOLLIU L'AIGUA DE LA DUTXA

Utilitzeu un cubell per recollir l'aigua mentre no surt calenta i aprofiteu-la per a altres usos com ara regar les plantes de casa.

8 REUTILITZEU L'AIGUA:

Utilitzeu l'aigua d'escaldar fruites i verdures per regar les plantes. També podeu reutilitzar l'aigua de cocció d'aliments per regar, sempre que no contingui sal o productes químics nocius.



4 VIGILEU AMB EL DIPÒSIT DEL VÀTER

Si no disposeu de dipòsits de doble descàrrega, poseu una o dues ampolles de plàstic plenes de sorra dins el dipòsit. L'estalvi és d'uns 3 litres d'aigua en cada descàrrega.



9 INSTALLEU AIREJADORS I REDUCTORS

Instal·leu a les aixetes airejadors i reductors de cabal per reduir-ne la quantitat que en surt. Barregen aigua amb aire i permeten estalviar fins a un 50%.

5 RENTADORA I RENTAPLATS AMB CÀRREGA COMPLETA

Aprofiteu al màxim la seva capacitat!



10 VIGILEU AMB EL QUE LLENCEU PER L'AIGÜERA

Hi ha productes (oli, detergents, pintura) que són de difícil eliminació o nocius per al medi. Un sol litre d'oli mineral pot contaminar 10.000 litres d'aigua. Cal, doncs, que els separeu i els porteu als punts verds.



L'AIGUA NO CAU DEL CEL



Més informació a
sequera.gencat.cat

Generalitat
de Catalunya

Per la sostenibilitat,
sempre endavant

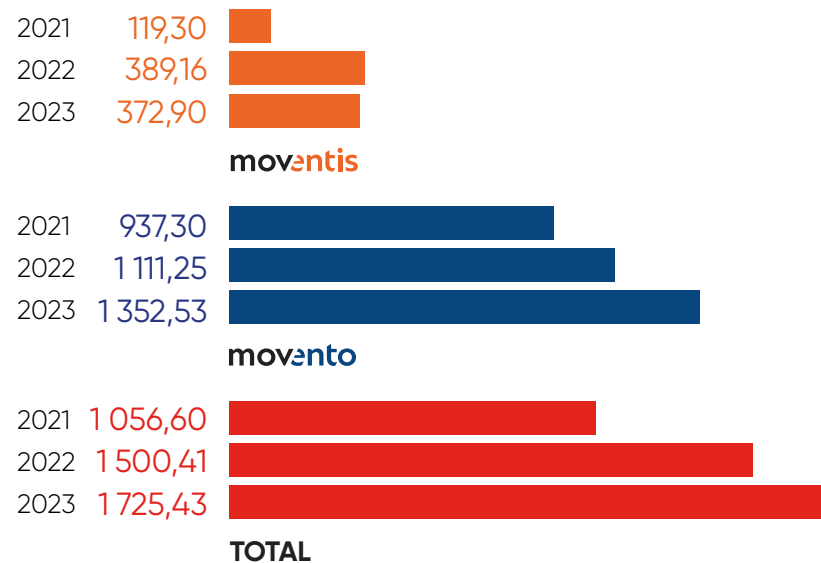
UTILISATION EFFICACE DES RESSOURCES

Gestion et circularité des déchets

Conformément au **Protocole de gestion des risques environnementaux**, MOVENTIA a adopté les mesures nécessaires à une bonne gestion des déchets générés, qu'ils proviennent des prestations de transport routier de voyageurs (détergents et produits chimiques, absorbants, batteries, vitres, etc.) ou des gestions administratives (toners, matériel informatique, etc.).

MOVENTIA dispose d'une stratégie d'économie circulaire avec laquelle elle mène diverses actions, parmi lesquelles se distingue le projet de rénovation de son parc automobile. Une fois mis hors service, la plupart des bus sont traités par des gestionnaires de déchets agréés afin de réutiliser autant de composants que possible. Toutefois, lorsque l'état des véhicules le permet, ils sont confiés à des entités sociales, à des associations à but non-lucratif ou à d'autres entités dans le but de leur donner une seconde vie.

Evolution des déchets générés (en tonnes)



Production et valorisation des déchets

	2021	2022	2023
Production de déchets non-dangereux (t)	445,3	599,91	855,32
Déchets non-dangereux valorisés	276 62 %	443,53 74 %	537,39 63 %
Production de déchets dangereux (t)	611,4	778,84	870,16
Déchets dangereux valorisés	73,4 12 %	492,57 63 %	520,89 60 %

UNE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Les critères permettant de garantir que la chaîne d'approvisionnement répond à l'engagement en faveur de la qualité du service, de la préservation de l'environnement et de la santé des personnes sont définis dans la **Politique d'achat** de MOVENTIA. Cette politique s'adresse à tous les fournisseurs et prend en compte la mise en place de formules contractuelles visant à entretenir des relations solides et durables.

Les principes et les valeurs de MOVENTIA sont recueillis dans le Code d'Éthique que doivent signer les entreprises prestataires de services en assumant l'engagement de créer un impact positif dans la société.

La **Procédure d'agrément et d'évaluation des entreprises prestataires de services** nécessite les accréditations suivantes :



- fiches techniques et attestation de conformité aux spécifications techniques des produits proposés
- preuves de la qualité des produits et des services
- certifications de qualité
- certifications environnementales
- documentation du système de prévention des risques professionnels

Cette procédure définit également les exigences à prendre en compte dans le processus d'appel d'offres, parmi lesquelles figurent, en fonction du produit soumissionné, des critères environnementaux et sociaux tels que l'accessibilité ou la réduction du bruit, entre autres.

Plusieurs fournisseurs sont évalués chaque année dans le but de déterminer la qualité des produits ou des services fournis, le respect des délais de livraison, le comportement environnemental ou la réponse concernant la coordination des activités, entre autres aspects.

Lors de la contractualisation de produits et de services, MOVENTIA prend en compte la proximité des entreprises sélectionnées, privilégiant les fournisseurs locaux pour leur capacité à favoriser un développement social et économique local.

3 910 fournisseurs au total

FOURNISSEURS	2023
MOVENTIA	16,2 %
MOVENTIS	43,4 %
MOVENTO	51,3 %

08

**ENSEMBLE,
POUR UNE
SOCIÉTÉ
MEILLEURE >**

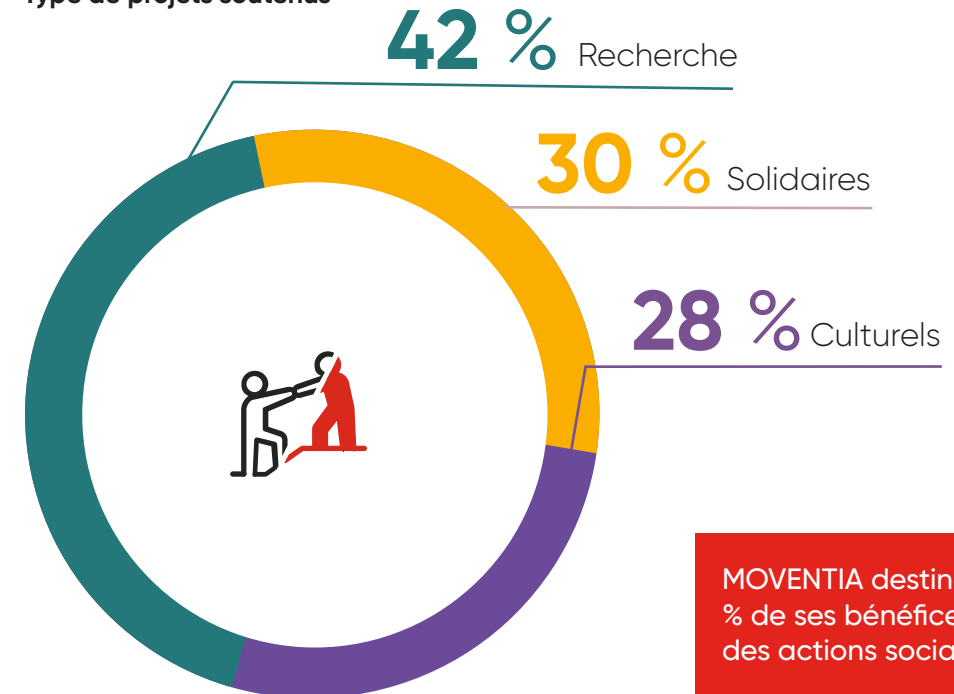


IMPULSIONS DONNÉES À LA COMMUNAUTÉ



Œuvrer en faveur du progrès au sein de la société est dans notre ADN et dans nos valeurs. Dans ce but, nous allouons chaque année une partie de nos bénéfices à des projets visant à générer un impact social positif. Nous établissons des voies de collaboration avec des entités et des fondations à but non-lucratif œuvrant dans différents domaines pour participer activement à l'amélioration de la qualité de vie des personnes, en particulier appartenant aux groupes les plus vulnérables. Nous contribuons au développement du territoire à travers plus de 50 projets solidaires, liés à la recherche et à la culture.

Type de projets soutenus



MOVENTIA destine 3 % de ses bénéfices à des actions sociales

PROJETS SOLIDAIRES

ACCÈS À LA MOBILITÉ POUR LES PERSONNES SANS-ABRI

SJD
Sant Joan de Déu
Fundació de Recerca

Depuis sept ans, MOVENTIA et TRAM soutiennent le projet « Accès à la mobilité pour un les personnes sans-abri », lancé par Sant Joan de Déu. Cette collaboration consiste à financer la quasi-totalité du coût du projet, qui donne un accès gratuit aux transports publics de la ville de Barcelone et de ses environs aux personnes sans-abri hébergées dans les différents programmes d'accompagnement directs de Sant Joan de Déu Serveis Socials – Barcelone. Au cours de l'année 2023, l'aide a bénéficié directement à près de 600 personnes, et depuis toutes les années que dure la collaboration environ 3 600 personnes en ont déjà bénéficié.

NOUS AIDONS LE SJD PEDIATRIC CANCER CENTER BARCELONA

 **SJD** Sant Joan de Déu
Barcelona · Hospital

La deuxième édition de la « Nuit Solidaire de l'Hôpital Sant Joan de Déu » s'est déroulée, avec un grand succès, dans les locaux de la concession Movento Stern Mercedes-Benz de Terrassa. L'acte caritatif a pour but d'améliorer le diagnostic et les traitements d'enfants atteints de maladies rares. L'intégralité des dons collectés durant la Nuit Solidaire, soit 40 620 euros, a été reversée au SJD Pediatric Cancer Center, créé entièrement grâce à des dons.

ACCORD DE COLLABO- RATION AVEC LA FON- DATION SCLÉROSE EN PLAQUES

 **fem** FUNDACIÓN
ESCLEROSIS
MULTIPLE

MOVENTIA collabore avec la Fondation Sclérose en Plaques (FEM) afin de soigner et d'améliorer la vie de dépendance des personnes souffrant de cette maladie. Grâce à notre contribution, nous avons pu couvrir tous les besoins de soins à domicile découlant de la maladie de 98 personnes à mobilité réduite dans le cadre du projet ATDOM durant l'année 2022.

De même, un an de plus, MOVENTIA s'est jointe à la campagne solidaire « Mouille-toi contre la sclérose en plaques », promue par cette fondation.

COLLECTE DE FONDS EN FAVEUR DE L'ACNUR



L'invasion russe de l'Ukraine a causé d'innombrables pertes humaines et des ravages dans la société ukrainienne ; c'est pourquoi le Haut Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés (HCR) concentre ses efforts sur l'aide à ce pays. Depuis MOVENTIA, nous avons collaboré avec cette organisation à travers une collecte de fonds interne qui à totaliser 12 442 euros

Grâce à cette action solidaire, 786 réfugiés ukrainiens hors de leur pays ont reçu protection et assistance, des vêtements, des sacs de couchage et des produits d'hygiène.

COLLABORATION AVEC LA FONDATION VINNE



MOVENTIA collabore avec la Fondation Vinne, qui consacre ses efforts à la promotion de l'inclusion sociale et à l'amélioration de la qualité de vie des personnes handicapées. Cette association accomplit sa mission à travers des programmes de formation et d'emploi, des service d'accompagnement et de conseil, ainsi que de promotion de l'égalité des chances.

PROJETS DE RECHERCHE

LA FONDATION FERO CONTINUE D'AVANCER AVEC LE SOUTIEN DE MOVENTIA



La Fondation FERO pour la recherche oncologique continue de progresser avec le soutien de MOVENTIA dans la recherche sur le cancer métastatique de la prostate. À travers le projet IRONMAN, cette fondation collecte des informations afin d'identifier le traitement le plus adéquat pour chaque patient, dans le but d'améliorer sa qualité de vie.

MOVENTIA et FERO signèrent une convention de financement en 2019. Quatre ans plus tard, la recherche se trouve dans une phase avancée qui permet de découvrir des aspects importants de la maladie.

NOUS AVONS SIGNÉ UNE CONVENTION AVEC LA FONDATION JOSEP CARRERAS



MOVENTIA a signé un accord de collaboration avec la Fondation Internationale Josep Carreras, une association à but non-lucratif dont l'objectif est de lutter contre la leucémie, afin de promouvoir le projet « Ensemble, oeuvrons pour les patients oncohématologiques ».

Le but du projet est de couvrir les frais de déplacement des donneurs de moelle osseuse gérés par le REDMO (Registre des donneurs de moelle osseuse) qui, dans une démarche solidarité et altruisme, collaborent pour sauver la vie des personnes souffrant de cette maladie.

NOUS FAISONS PARTIE DU CONSEIL DE MÉCÉNAT DE LA FONDATION PASQUAL MARAGALL



Depuis 2018, MOVENTIA fait partie du Conseil de Mécénat de la Fondation Pasqual Maragall. Cette fondation a pour objectif de promouvoir et soutenir la recherche scientifique dans le domaine de la maladie d'Alzheimer. Son activité scientifique vise à développer des lignes de recherche capables de générer de nouvelles connaissances permettant la conception de stratégies et de programmes de prévention de la maladie.

NOUS SOMMES PARTENAIRES OFFICIELS DU TRANSPORT DU TRAM BARCELONA OPEN



Un an de plus, Moventia collabore avec le TRAM Barcelone Open, le tournoi international de tennis en fauteuil roulant, qui en 2023 célébrait sa sixième édition. En tant qu'entreprise experte dans le secteur de la mobilité, nous sommes le partenaire officiel de transport du tournoi pour la troisième année consécutive.

Au cours de cette édition du TRAM Barcelone Open – organisé par la Fondation Cruyff –, le tournoi a atteint la catégorie ITF1 la plus élevée, s'inscrivant comme le premier tournoi de cette catégorie en Espagne.



PROJETS CULTURELS

NOUS COLLABORONS AVEC L'ORCHESTRE PHI- LARMONIQUE DU VALLÈS



L'Orchestre philharmonique du Vallès s'est donné pour mission d'innover dans les différents formats et manières de faire de la musique et d'approfondir son engagement en faveur d'une communauté qui regroupe depuis la ville de Sabadell jusqu'à l'ensemble de la Catalogne. L'institution met en œuvre plusieurs projets socio-éducatifs destinés à des groupes en risque d'exclusion sociale, dont MOVENTIA est l'un des principaux partenaires.

NOUS CONTINUONS À APPORTER NOTRE SOUTIEN AUX ACTIVITÉS CULTURELLES



Le Liceu est une des principales institutions culturelles de Barcelone et un symbole de la ville, dotée d'une projection internationale exceptionnelle. Grâce à un partenariat souscrit avec cette institution depuis 2017, MOVENTIA a renforcé son engagement envers la société et la culture et favorisé la promotion des activités culturelles de cette entité, comme son programme scolaire, ses visites gratuites ou les diverses actions qu'elle mène sur le territoire.

NOUS PROMOUVONS LA CULTURE EN PARTENARIAT AVEC LE PALAU DE LA MÚSICA CATALANA



En 2023 MOVENTIA a renouvelé son accord de partenariat avec la Fondation Orfeó Català-Palau de la Música Catalana. Cet accord contribue à soutenir les actions culturelles et artistiques organisées dans le cadre du bâtiment phare de la musique catalane : le siège de la Fundació Orfeó Català.

Depuis des années, MOVENTIA a été désigné Mécène Protecteur du Palau de la Música Catalana, en ayant pour mission de projeter et de soutenir la culture en tant qu'élément transformateur de la société.

NOUS SOUTENONS LES MICROVILLAGES DE CATALOGNE EN COLLABORANT AVEC LE FESTIVAL ITINERA



Dans le cadre de son engagement en faveur des territoires dans lesquels elle opère, MOVENTIA est de nouveau le sponsor du Festival « Itinera Parlem », qui a fêté sa troisième édition en 2023. Ce projet, créé entre l'Association des Microvillages de Catalogne et Aktive, a pour objectif de promouvoir les micro-villages de Catalogne – c'est-à-dire les villages de moins de 500 habitants – en proposant une musique de qualité, en petit format.

Le festival, auquel participent plus de 300 villages, propose près de 200 concerts de jazz, de blues, de gospel et de soul, auxquels participent des personnalités de premier plan de la musique catalane.

NOUS SOMMES AMBASSADEURS ET DIFFUSEURS DE LA CULTURE



MOVENTIA est l'une des organisations fondatrices et promotrices de la Fondation Catalunya Cultura et participe à son organe de gouvernance. La Fondation Catalunya Cultura est née avec la volonté de promouvoir un nouveau cadre de collaboration entre le secteur privé, la société civile et la culture, en encourageant la création de nouveaux outils permettant de développer et de maintenir des projets et activités dans le domaine culturel. Cette fondation promeut le label Impulsa Cultura, qui certifie les entreprises soutenant la culture.

MOVENTIA a été reçu le label « Entité Engagée pour la Culture » de la Fondation Catalunya Cultura, en reconnaissance de son lien avec la culture catalane et de sa mission de promotion.

MOVENTIA PROMET LE BINÔME ENTREPRISE-CULTURE

Le siège de MOVENTIA a accueilli au mois d'avril l'événement « Entreprise et culture : un binôme à succès », dans le but de mettre en valeur le pouvoir transformateur des alliances entre les entreprises et la culture.

L'événement a pu compter sur la collaboration de la Fondation « Catalunya Cultura », une entité chargée de promouvoir un nouveau cadre d'alliances entre le secteur privé, la société civile et la culture, et de « Sant Cugat Empresarial », une association d'entreprises multisectorielle.

Avec la conviction que la culture est un progrès, un moteur économique et une source d'innovation, les trois entités ont souligné que l'union entre les entreprises et la culture est essentielle pour garantir la durabilité de notre société et générer de la richesse.

En février dernier, la vice-présidente de l'entreprise, Sílvia Martí, avait déjà participé à un débat sur le rôle des arts du spectacle dans l'économie d'impact, débat également promu par la Fondation « Catalunya Cultura ».



Soutien à la communauté éducative



Chez MOVENTIA, nous croyons fermement à l'importance de l'éducation en tant que moteur de changement et de croissance. Pour cette raison, nous nous engageons à favoriser la promotion académique et professionnel des étudiants en les intégrant dans des stages pratiques. Nous offrons aux jeunes la possibilité d'acquérir une expérience pratique et d'appliquer leurs connaissances dans un environnement réel, ce qui non seulement enrichit leur formation, mais les prépare également à affronter les défis du marché du travail avec davantage de confiance et de compétences.

Par ailleurs, nous ouvrons les portes de nos installations pour la réalisation de visites pédagogiques, de manière à permettre aux étudiants de découvrir, de première main, le fonctionnement de notre entreprise. Chez MOVENTIA, nous sommes convaincus qu'investir dans l'éducation c'est investir dans l'avenir, c'est pourquoi nous nous efforçons de contribuer activement à la formation des nouvelles générations.

La Salle d'extension universitaire pour señors de Sant Cugat del Vallès, destinée aux personnes de plus de 55 ans, bénéficie également du soutien de MOVENTIA.



Durant l'année scolaire 2022-2023, nous avons accueilli en stages 130 étudiants issus de 35 écoles, sous forme de formations en centres de travail et de formations en alternance .

Soutien à la communauté sportive

Afin de promouvoir un mode de vie sain et basé sur des valeurs telles que le respect, l'égalité, la tolérance ou l'inclusion, nous soutenons différentes activités en rapport avec le sport dans les territoires dans lesquels nous opérons.

Nous soutenons :

- Auriel PAdel
- Basket Manresa
- Buff 4 Cims
- CE Sabadell FC
- Cercle Sabadellès 1856
- Club de Handball de Sant
- Quirze
- Club Junior 1917
- Club de patinage de
- Voltregà
- Club de Tennis de Mataró
- Club de Tennis de Vic
- Corro contra el Càncer
- Cursa Nocturna Mataró
- Cursa Festa Major Sabadell
- Station de ski La masella
- Fondation Cruyff
- Handbol Cooperativa Sant Boi
- Koeman Cup
- La Riera Pàdel
- Màgic BDN Running
- Muntbikes
- OAR Gràcia Sabadell
- Pàdel Granollers
- Pàdel Osona
- Nou Pàdel Les Franqueses
- Ponle Freno
- R Padel
- Sant Silvestre Badalona
- Salomon

Par le biais du sponsoring et des dons, MOVENTIA soutient différentes associations et évènements sportifs importants :

- Sponsor officiel du CE Sabadell FC, qui a participé à la rencontre sportive Copa CES Estrella Damm 2023, organisée dans le stade municipal Nova Creu Alta de Sabadell.
- Don au Xle Tournoi de Charité #forçamiel, un événement qui a réuni 800 joueurs et permis de récolter 40 322 € qui seront alloués à la recherche sur le cancer des enfants du SJD Pediatric Cancer Center Barcelona

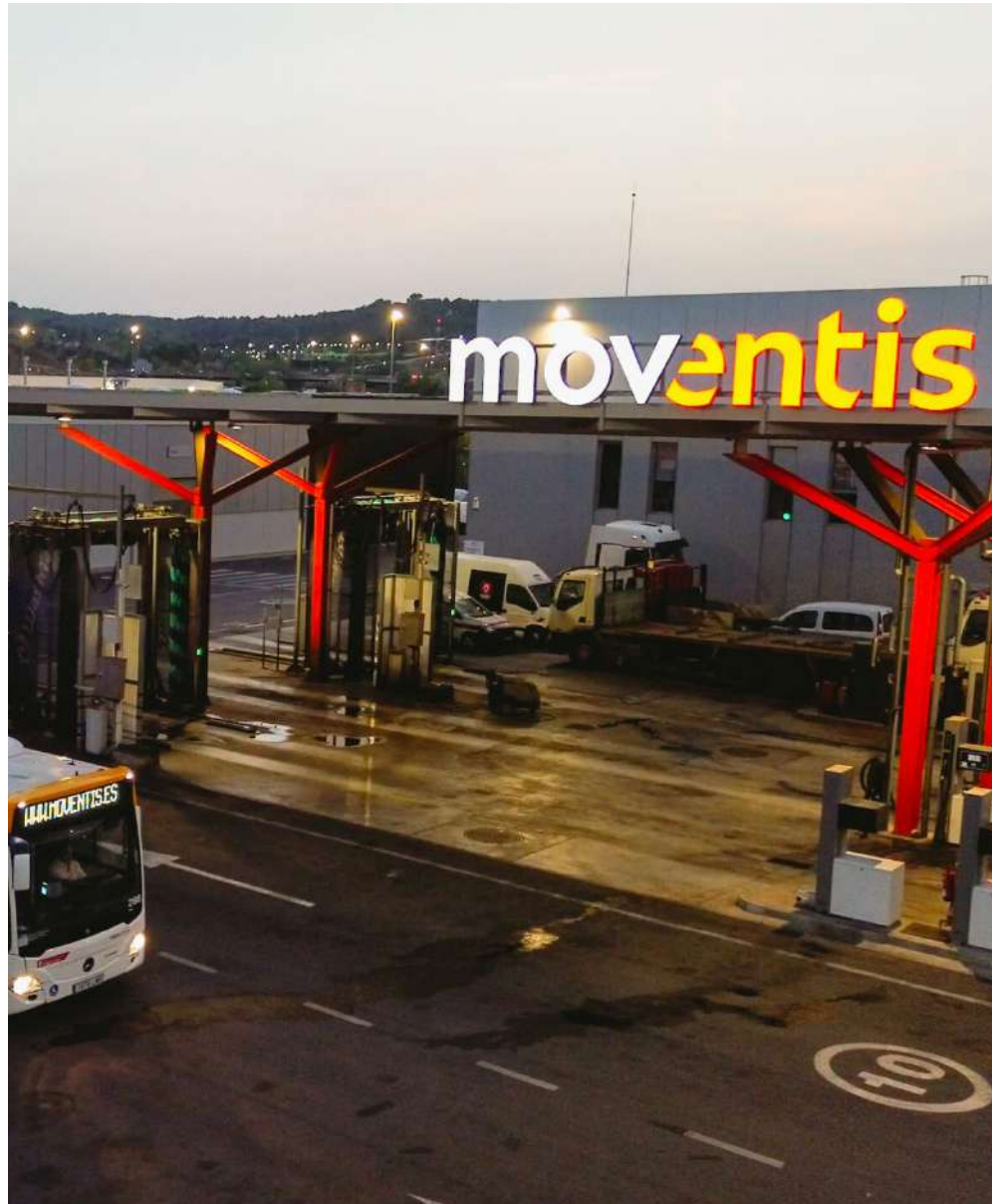
La Fondation Cruyff a choisi Movento Auser comme nouveau *partenaire* pour la mobilité. Grâce à cet accord, MOVENTIA contribue à promouvoir les projets sportifs adaptés aux enfants et aux jeunes avec une diversité fonctionnelle et les différents projets de transformation sociale que cette fondation mène sur l'ensemble du territoire. La société Movento Auser a cédé trois véhicules



09.

**AU SUJET DE
CE RAPPORT >**





MOVENTIA présente le sixième **rapport de responsabilité sociale** d'entreprise du Groupe, qui couvre la période comprise entre le 1er janvier et le 31 décembre 2023. Le rapport s'inspire des normes GRI.

Ce rapport est publié pour rendre visible les progrès et les défis associés à la stratégie de responsabilité sociale des entreprises, ainsi que les actions qui nous permettent de continuer à contribuer à la durabilité de la société et de son environnement. Les données fournies dans ce document font référence au champs d'activité mondial de MOVENTIA. Il contient des informations transparentes, fiables et équilibrées sur les performances de l'entreprise.

Si vous avez besoin d'informations sur certaines des données de ce rapport, veuillez vous rendre sur le canal de communication direct de MOVENTIA via l'adresse électronique rsc@moventia.net.

10.

**SOMMAIRE DES
CONTENUS GRI >**



SOMMAIRE DES CONTENUS GRI

STANDARD GRI	CONTENUS	SECTION DU RAPPORT / RÉPONSE DIRECTE	OMISSIONS
GRI 1 FONDEMENTS (2021)			
GRI 2 CONTENUS DE BASE GÉNÉRAUX (2021)			
2-1	Détails organisationnels	AU SUJET DE CE RAPPORT Av. de la Via Augusta, 105 Sant Cugat del Vallès	
2-2	Entités incluses dans les rapports de développement durable de l'organisation	AU SUJET DE CE RAPPORT	
2-3	Période de notification, fréquence et point de contact	AU SUJET DE CE RAPPORT	
2-4	Reformulations d'informations	Les rapports précédents de contenaient aucune reformulation d'informations importantes. Les données reformulées font l'objet d'une note visant à les préciser et à en expliquer les raisons.	
2-5	Vérification externe	Ne s'applique pas	
2-6	Activités, chaîne de valeur et autres relations commerciales	MOVENTIA : NOUS CONNECTONS L'ESSENTIEL	
2-7	Employés	BIEN-ÊTRE DU PERSONNEL	
2-9	Structure et composition des organes de direction	UNE ORGANISATION DINAMIQUE	
2-10	Nomination et sélection de la plus haute instance de direction	Le président est élu par le Conseil d'administration	

STANDARD GRI	CONTENUS	SECTION DU RAPPORT / RÉPONSE DIRECTE	OMISSIONS
2-11	Président de la plus haute instance de direction	Le président ne possède pas le pouvoir exécutif le plus élevé	
2-12	Rôle de la plus haute instance de direction dans le contrôle de la gestion des impacts	AU SUJET DE CE RAPPORT	
2-13	Délégation de responsabilité en vue de la gestion des impacts	LE Conseil d'administration délègue aux Vice-présidences, et ces dernières à leur tour, délèguent aux différentes Directions générales. La gestion de l'impact relève de la responsabilité des Vice-présidences.	
2-14	Rôle de la plus haute instance de direction dans la rédaction de rapports de durabilité	Le président est chargé d'examiner et d'approuver le contenu des rapports de développement durable de MOVENTIA.	
2-15	Conflits d'intérêt	COMPORTEMENT ÉTHIQUE	
2-16	Communication des préoccupations critiques	L'entreprise dispose de procédures spécifiques en cas de problèmes critiques.	
2-17	Connaissance collective de l'instance de direction la plus élevée	COMPORTEMENT ÉTHIQUE	
2-18	Évaluation des actions de l'instance de direction la plus élevée	COMPORTEMENT ÉTHIQUE	
2-22	Déclaration concernant la stratégie de développement durable	LETTRE DU PRÉSIDENT	
2-23	Engagements des politiques	MOVENTIA : NOUS CONNECTONS L'ESSENTIEL	
2-24	Intégration des engagements contenus dans les politiques	Il existe différentes politiques qui intègrent les engagements. Le Conseil d'administration est chargé de veiller à ce que les engagements soient intégrés dans la stratégie de manière transversale. Les politiques sont disponibles en interne sur l'Intranet et certaines le sont également en externe.	

STANDARD GRI	CONTENUS	SECTION DU RAPPORT / RÉPONSE DIRECTE	OMISSIONS
2-25	Processus pour réduire les impacts négatifs	STRATÉGIE DE DURABILITÉ 2023-2025 QUALITÉ ET SÉCURITÉ DU SERVICE	
2-26	Mécanismes permettant de demander des conseils et de transmettre des interrogations	COMPORTEMENT ÉTHIQUE	
2-27	Respect des lois et des réglementations	Aucune infraction à la réglementation n'a eu lieu en 2023.	
2-28	Associations de membres	ALLIANCES SECTORIELLES ET TERRITORIALES	
2-29	Approche pour la participation des parties prenantes	Création de valeurs pour les parties prenantes	
2-30	Conventions collectives négociées	100 % des effectifs est assujetti aux conventions	
GRI 3 SUJETS (2021) MATÉRIELS (2021)			
3-1	Processus servant à déterminer des sujets matériels	Analyse de matérialité	
3-2	Liste des sujets matériels	Analyse de matérialité	
ASPECTS FINANCIERS			
GRI 205 : LUTTE CONTRE LA CORRUPTION (2016)			
3-3	Gestion des sujets matériels	Prévention de la corruption et des pots-de-vin	
205-2	Communication et formation sur les politiques et les procédures contre la corruption	COMPORTEMENT ÉTHIQUE	

STANDARD GRI	CONTENUS	SECTION DU RAPPORT / RÉPONSE DIRECTE	OMISSIONS
ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX			
GRI 302 ÉNERGIE (2016)			
3-3	Gestion des sujets matériels	Gestion efficace de l'énergie	
302-1	Consommation d'énergie au sein de l'entreprise	Gestion efficace de l'énergie	
302-4	Réduction de la consommation d'énergie	Gestion efficace de l'énergie	
GRI 305 ÉMISSIONS (2016)			
3-3	Gestion des sujets matériels	PLAN DE RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE	
305-1	Émissions directes de GES (niveau 1)	PLAN DE RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE	
305-2	Émissions directes de GES issues de la production d'énergie (niveau 2)	PLAN DE RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE	
305-4	Intensité d'émissions de GES	PLAN DE RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE	
305-5	Réduction des émissions de GES	PLAN DE RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE	
GRI 306 : DÉCHETS			
3-3	Gestion des sujets matériels	Gestion et circularité des déchets	
306-1	Production de déchets et impacts significatifs liés aux déchets	Gestion et circularité des déchets	

STANDARD GRI	CONTENUS	SECTION DU RAPPORT / RÉPONSE DIRECTE	OMISSIONS
306-3	Gestion des sujets matériels	Gestion et circularité des déchets	
306-4	Production de déchets et impacts significatifs liés aux déchets	Gestion et circularité des déchets	
306-5	Déchets non-destinés à être éliminés	Gestion et circularité des déchets	
ÉCONOMIE CIRCULAIRE (HORS GRI)			
3-3	Gestion des sujets matériels	Gestion et circularité des déchets	
ASPECTS SOCIAUX			
GRI 403 SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL (2018)			
3-3	Gestion des sujets matériels	Santé et sécurité au travail	
403-1	Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	Santé et sécurité au travail	
403-2	Identification des dangers, évaluation des risques et enquête sur les accidents	Santé et sécurité au travail	
403-3	Services de santé au travail	Santé et sécurité au travail L'organisation dispose de son propre service de prévention des risques professionnels chargé de surveiller tout les aspects liées à la santé et à la sécurité, et d'assumer toute spécialité technique. En outre, cette procédure est complétée par la présence régulière d'un technicien dans les centres de travail et par un service de prévention externe chargé d'assurer la santé du personnel.	
403-4	Participation des travailleurs, consultations et communication sur la santé et sur la sécurité au travail	Santé et sécurité au travail	

STANDARD GRI	CONTENUS	SECTION DU RAPPORT / RÉPONSE DIRECTE	OMISSIONS
403-5	Formation des travailleurs sur la santé et la sécurité au travail	Santé et sécurité au travail	
403-6	Promotion de la santé des travailleurs	MOVENTIA Santé	
403-8	Couverture du système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	Santé et sécurité au travail	
GRI 404 FORMATION ET ÉDUCATION (2016)			
3-3	Gestion des sujets matériels	Formation et promotion professionnelle	
404-1	Nombre moyen d'heures de formation par an et par employé	Formation et promotion professionnelle	
404-2	Programmes de développement des compétences des employés et programmes d'aide à la transition	Formation et promotion professionnelle	
404-3	Pourcentage d'employés qui reçoivent des évaluations périodiques de leurs performances et de leur évolution de carrière	Formation et promotion professionnelle	
GRI 405 DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DES CHANCES (2016)			
3-3	Gestion des sujets matériels	Égalité des chances et non-discrimination	
405-1	Diversité au sein des instances de direction et des collaborateurs/trices	Égalité des chances et non-discrimination Le Conseil d'Administration est composé de 4 hommes et d'1 femme.	

STANDARD GRI	CONTENUS	SECTION DU RAPPORT / RÉPONSE DIRECTE	OMISSIONS
GRI 416 : SANTÉ ET SÉCURITÉ DES USAGERS 2016			
3-3	Gestion des sujets matériels	QUALITÉ ET SÉCURITÉ DU SERVICE	
416-2	Cas de non-respect liés aux impacts sur la santé et la sécurité des catégories de produits et de services	Aucun non-respect à la réglementation n'a eu lieu en 2023.	
ACCESSIBILITÉ DES USAGERS (HORS GRI)			
3-3	Gestion des sujets matériels	Accessibilité pour tous	
SATISFACTION DES USAGERS (HORS GRI)			
3-3	Gestion des sujets matériels	QUALITÉ ET SÉCURITÉ DU SERVICE	
ADHÉSION AUX INITIATIVES QUI PROMOTIONNENT LA RSC ET LA DURABILITÉ			
3-3	Gestion des sujets matériels	ALLIANCES SECTORIELLES ET TERRITORIALES	
PROMOTION DE LA MOBILITÉ DURABLE (HORS GRI)			
3-3	Gestion des sujets matériels	PLAN DE RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE	

moventia

**RAPPORT DE
DURABILITÉ
2023**