

Moventis, con sede en Sant Cugat del Vallès (Barcelona)

Un siglo de experiencia al servicio del transporte de pasajeros

Moventis es una multinacional del transporte de pasajeros, que en su primer siglo de andadura ha conseguido traspasar las fronteras de Cataluña y de España, para exportar su oferta de servicios de transporte urbano e interurbano a más de siete países transportando alrededor de 215 millones de pasajeros cada año.

Moventis es la división de Moventia especializada en facilitar las conexiones de las personas a través del transporte colectivo o compartido de una forma segura y sostenible. Moventia es una entidad fundada por Miquel Martí Adell en Sabadell (Barcelona) en el año 1923. En su primera etapa (1923-1939), la empresa empieza a crecer y acumula 15 autobuses y unos 50 trabajadores en solamente 13 años de existencia. Desafortunadamente, esta evolución positiva se vio truncada por el estallido de la Guerra Civil, debido a la confiscación y colectivización de la empresa al ser un servicio público. Una vez terminada la guerra, la empresa renace recuperando parte del material incautado. Entre 1951 y 1979, ya con la segunda generación de la familia Martí al frente de la compañía, se inicia la primera expansión del grupo, con un crecimiento fuera de Cataluña gracias al servicio urbano de las ciudades

▶ **LOS VALORES DE MOVENTIA HAN ESTADO SIEMPRE PRESENTES: HONESTIDAD, INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO**



Expansión: países y regiones en los que opera

- ▶ **España:** Cataluña, Islas Baleares, Navarra, Madrid, País Vasco y Asturias
- ▶ **Francia:** Pays de Montbéliard, Pays de Grasse, Marsella, París y Clermont Ferrand
- ▶ **Arabia Saudí:** La Meca y próximamente se iniciará también la operación de un nuevo servicio interurbano centrado en Jeda y que cubrirá todo el corredor del Mar Rojo, además de ramales hacia el interior del país conectando ciudades como La Meca, Medina o Riad
- ▶ **Polonia:** Tricity
- ▶ **Portugal:** Lisboa
- ▶ **Finlandia:** Helsinki, Espoo, Vantaa, Tampere
- ▶ **Perú:** Lima

Especial

Empresas de transporte

Oferta de productos y servicios de Moventis

- ▲ Red de transporte público urbano
- ▲ Red de transporte interurbano y larga distancia
- ▲ Sistemas de multimodalidad
- ▲ Alquiler de autocares para excursiones, congresos, eventos deportivos, transportes escolares, etc
- ▲ Servicios turísticos en autobuses y trenes
- ▲ Operación de tranvía
- ▲ Transfer (puerto y aeropuerto)
- ▲ Servicios de transporte para personas con movilidad reducida (PMR)
- ▲ Gestión de estaciones de autobuses
- ▲ Taxis adaptados
- ▲ Servicios públicos de movilidad individual (bicicletas)
- ▲ Financiación de proyectos de movilidad
- ▲ Centros de gestión y de la información al transporte
- ▲ Servicios de transporte bajo demanda



▶ MOVENTIS QUIERE EXPORTAR SU EXPERIENCIA Y KNOW-HOW, COMO SE HA DEMOSTRADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS EN ARABIA SAUDÍ Y EN FRANCIA

de Córdoba y Zaragoza, entre otros. Entre 1980 a 1990, tras perder Autotransportes Martí y los urbanos de Córdoba por la municipalización de los servicios públicos, la empresa se transforma en las manos de la tercera generación. En 1985 se fusionan Autotransportes Martí y Renom Bus, ahora Sarbús. Durante los años 1991 a 2017 se lleva a cabo la mayor expansión del proyecto empresarial, con la constitución de Transportes Ciudad Condal (TCC) y la adquisición de Empresa Casas y Sarfa. Además, resultan adjudicatarios de



▶ MOVENTIS ES LA DIVISIÓN DE MOVENTIA ESPECIALIZADA EN FACILITAR LAS CONEXIONES A TRAVÉS DEL TRANSPORTE COLECTIVO O COMPARTIDO

la operación del Tranvía de Barcelona y de la explotación del servicio de Bus Turístico de esa misma ciudad. En la actualidad, el reto de Moventia y el compromiso de la tercera y cuarta generación es continuar el legado del pasado, continuar con la internacionalización de la compañía y la expansión del grupo.

Moventis. Como división de Moventia especializada en facilitar las conexiones de las personas a través del transporte colectivo o compartido de una forma segura y sostenible, el modelo de negocio de Moventis comporta tanto la operativa pública (transporte urbano e interurbano mediante autobús y tranvía), como privada (transporte discrecional). También cuenta con experiencia en la operación de servicios de micro-movilidad (bicicletas), transporte a la demanda, servicios turísticos o transporte para personas con necesidades especiales (PMR). En colaboración con empresas y administraciones, Moventis también diseña y gestiona los servicios adecuados para favorecer el progreso de la sociedad.



Moventis está dirigida por Josep María Martí, consejero delegado y también vicepresidente ejecutivo de Moventia. En la actualidad, Moventis transporta alrededor de 215 millones de pasajeros cada año, con 172 millones de kilómetros recorridos. Cuenta con una flota de 2.374 autobuses y autocares, 41 tranvías, más de 45.000 bicicletas y está presente en siete países.

Como compañía que ofrece un servicio multimodal, cuentan con una cartera de clientes formada por un amplio abanico de perfiles: desde usuarios de los servicios de transporte público urbano e interurbano, hasta clientes de servicios discrecionales, administraciones públicas locales, provinciales y autonómicas, así como empresas.

La principal ventaja de Moventis y su valor añadido es precisamente la amplia experiencia de la compañía y sus profesionales sobre el sector de la movilidad colectiva. Y es que Moventis opera un servicio multimodal, tanto público como privado, y con distintos tipos de medios de transporte (autobús, tranvía, bicicleta, vehículos adaptados o trenes turísticos). Esto les permite contar con una visión panorámica del sector, estar a la vanguardia y poder implementar nuevas operaciones desde cero en países como Arabia Saudí, donde hasta la llegada de Moventis no existía una red de transporte público por carretera. Además, hay que tener en cuenta que Moventis pertenece a Moventia y ésta también tiene una división de movilidad privada, Movento. Gracias a ella, el operador dispone de una visión global del ámbito de la movilidad.

Mercado. El año 2022 no fue un año sencillo para Moventis porque aún había líneas de transporte público que no habían terminado de recuperar el volumen de pasajeros previo a la pandemia, panorama al que hay que añadir los costes del carburante disparados (un 160% en el caso del gasoil y más de un 300% en el caso del gas). Sin embargo, 2023 está suponiendo el año de la vuelta al crecimiento tras la pandemia. Moventis espera elevar su volumen de negocio hasta los 278 millones de euros este año, una cifra que supera por primera vez la de 2019. Uno de los motivos principales será el crecimiento internacional, con la puesta en marcha del nuevo servicio interurbano en Arabia Saudí y el crecimiento también en Francia, gracias a la adjudicación en 2022 del contrato para gestionar el transporte urbano de la comunidad de Pays de Grasse, en la región francesa de la Provenza. La concesión, que tiene una duración prevista de 10 años por un importe de 113 millones de euros, se cubre con una flota formada por 70 autobuses y microbuses, la mayoría de ellos de la marca Iveco.

▶ MOVENTIS ESPERA ELEVAR SU VOLUMEN DE NEGOCIO ESTE AÑO HASTA LOS 278 MILLONES DE EUROS, POR PRIMERA VEZ MÁS QUE EN 2019

Moventis, que ha resultado adjudicatario en este 2023 del concurso para la gestión de los autobuses interurbanos de Arabia Saudí para los próximos 10 años, será operado por Moventia junto a Al Qaid, operador saudí de autobuses. La red de transporte está compuesta por 23 líneas, supone 1,5 millones de viajeros anuales, está centrada en Jeda y cubre todo el corredor del Mar Rojo, así como ramales hacia el interior del país conectando ciudades como La Meca, Medina o Riad. La puesta en marcha del proyecto se realiza en septiembre del presente ejercicio, para lo que el consorcio adquirirá 150 autobuses de 12 metros y toda la tecnología para la venta y operación. Además, gestionará seis estaciones de autobuses, ocho cochetas y cerca de 100 paradas en distintas ciudades. Para todo ello se creará un equipo de trabajo de 500 personas de múltiples nacionalidades.

En cuanto al futuro, la estrategia de crecimiento de Moventis pasa por continuar avanzando en la internacionalización de la compañía. Sus planes contemplan que un tercio de la facturación de Moventis en 2024 provenga de los mercados internacionales, mediante la consolidación de las concesiones que han ganado durante 2023 en Francia y Arabia Saudí.

Otro de los proyectos que están desarrollando a corto plazo consiste en que, mediante sistemas de videovigilancia instalados en los autobuses y con tecnología de inteligencia artificial, apliquen un sistema de reconocimiento facial con el que las caras de las personas se anonimizan. Con la imagen se pueden trazar una matriz origen-destino que les sirve para establecer los modelos de recorrido.

De cara a 2025, el plan incluye continuar ampliando su portfolio de servicios en Francia, Arabia Saudí o en otros países como Israel. Para lograrlo, están en permanente búsqueda de nuevas oportunidades en nuevos países, así como en los que ya operan. Según fuentes de la compañía, "tenemos una clara voluntad de exportar nuestra experiencia y know-how y aplicarla con éxito, como se ha demostrado en los últimos años tanto en Arabia Saudí como en Francia". ■