

Moventia gana un contrato de 113 millones en Francia

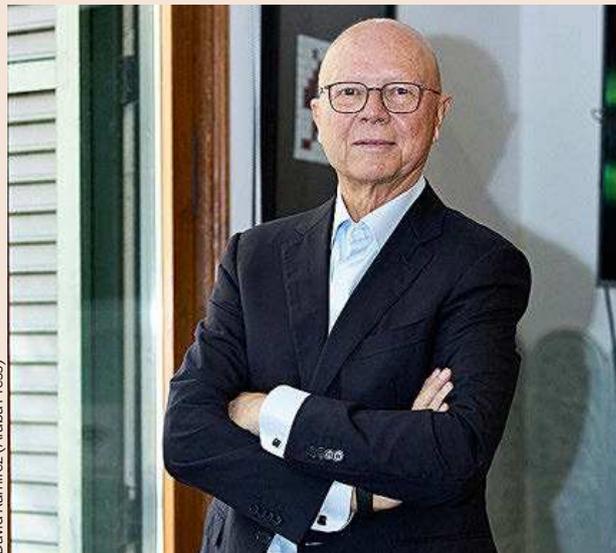
TRANSPORTE/ La compañía familiar busca crecer en Europa y Oriente Próximo e invierte 120 millones para renovar flota.

Artur Zanón. Barcelona

Moventia prevé recuperar la cifra de negocio previa a la crisis, en torno a los 700 millones de euros, impulsada por el aumento de la actividad. El grupo de transporte colectivo y de concesionarios cuenta con 5.000 empleados y centra su estrategia en la internacionalización y la descarbonización. El beneficio se situará en niveles similares a los de 2019, que fue de 26 millones.

El plan estratégico prevé un crecimiento de las dos grandes ramas de la compañía –Moventis en transporte colectivo y Movento en concesionarios–. El primer paso lo acaba de dar con la firma de un contrato de 113 millones de euros por la concesión del servicio urbano, interurbano y de transporte escolar en 23 municipios de la zona de Grasse, cerca de Niza (Francia), que entrará en servicio el próximo 1 de enero. “La inversión se acercará a 30 millones”, explica Miquel Martí, presidente.

Dentro de su estrategia de crecimiento en el exterior, la compañía busca más oportunidades en Europa y Oriente Próximo. El pasado 1 de octubre comenzó a explotar un contrato en La Meca (Arabia Saudí), con 12 líneas, 400 autobuses y 1.200 empleados. Sobre la precalificación para



David Ramírez (Araba Press)

Miquel Martí, presidente de Moventia.

El grupo de buses y concesionarios espera facturar 700 millones, como antes de la pandemia

un contrato de unos 500 millones en el país, Martí no quiso avanzar detalles por motivos de “confidencialidad”.

La empresa prevé invertir 120 millones de euros en renovación de flota en el cuatrienio 2020-2023, pero estima que la cifra podría ser superior si la Administración consigue exprimir los Next

Generation para “acelerar” la sustitución de vehículos por otros híbridos o eléctricos. Martí lamenta el agravio que supone la gratuidad de Renfe frente a la reducción del 50% de las tarifas del autobús.

El empresario ve opciones de hacer más compras de empresas pequeñas para expandir su negocio de autobuses –hoy tiene 1.850 vehículos– y concesionarios –suma 45–.

La empresa es propiedad del propio Miquel Martí y tres hermanos. Ahora han dado entrada en el consejo de administración a dos miembros de la cuarta generación.