



## Moventia impulsa su organización interna

- *Los cambios responden a la voluntad de consolidar el crecimiento de la compañía y afrontar los nuevos retos que se presentan en materia de movilidad sostenible*
- *Toni Sánchez Poveda se incorpora a la empresa y asume la nueva dirección general de Automóviles de Movento*

**Barcelona, 1 de abril de 2019.-** Moventia, empresa líder en movilidad sostenible, ha anunciado cambios en su organización, para consolidar el crecimiento del grupo en los últimos años.

**Toni Sánchez Poveda**, con una larga trayectoria en empresas del sector retail y una gran capacidad de liderazgo y gestión de equipos, asume la dirección general de Automóviles de Movento. Sánchez Poveda se ha mostrado muy satisfecho por el nombramiento y ha explicado que el nuevo cargo supone un reto profesional y personal que lo ilusiona. A la vez, se ha mostrado muy agradecido con la compañía para hacerle confianza.

Al mismo tiempo, Moventia ha hecho públicos otros cambios en su organigrama, que implican una reordenación más amplia. En el caso de Moventis, rama especializada en el transporte colectivo de viajeros, **Miquel Martí Pierre** ya logró la dirección general de Transportes Discrecionales, ocio y turístico que suman en el área de responsabilidad de Expansión del grupo, **Juan Giménez** de Servicio de Transportes Regulares y Jordi Cabañas de Bicicleta Pública y Diversificación.

Respecto a Movento, **Santi Colomer** ha asumido la dirección general de Diversificación de Movento, y a su vez, **Sandra Llunell** es la nueva directora de Marketing de Moventia.

Con la nueva organización, Moventia fortalece su capital humano y se prepara para afrontar los nuevos retos en materia de movilidad sostenible.

La historia de **Moventia** arranca el 1923, y actualmente la compañía está formada por Moventis, dedicada al transporte colectivo y Movento, centrada en la movilidad privada y la venta de coches, y es uno de los actores principales en el mercado de la movilidad sostenible a nivel nacional e internacional. El grupo, altamente comprometido con las personas, la sociedad, el medio ambiente y la calidad de los servicios, transporta 110 millones de pasajeros y distribuye 27.000 vehículos nuevos y de ocasión del total de 17 marcas que representa.