



Moventia impulsa la seva organització interna

- *Els canvis responen a la voluntat de consolidar el creixement de la companyia i afrontar els nous reptes que es presenten en matèria de mobilitat sostenible*
- *Toni Sánchez Poveda s'incorpora a l'empresa i assumeix la nova direcció general d'Automòbils de Movento*

Barcelona, 1 d'abril de 2019.- Moventia, empresa líder en mobilitat sostenible, ha anunciat canvis en la seva organització, per consolidar el creixement del grup en els darrers anys.

Toni Sánchez Poveda, amb una llarga trajectòria en empreses del sector *retail* i una gran capacitat de lideratge i gestió d'equips, assumeix la direcció general d'Automòbils de Movento. Sánchez Poveda s'ha mostrat molt satisfet pel nomenament i ha explicat que el nou càrrec suposa un repte professional i personal que l'il·lusiona. Alhora, s'ha mostrat molt agraït amb la companyia per fer-li confiança.

Al mateix temps, Moventia ha fet públics altres canvis en el seu organigrama, que impliquen una reordenació més àmplia. En el cas de Moventis, branca especialitzada en el transport col·lectiu de viatgers, **Miquel Martí Pierre** ja va assolir la direcció general de Transports Discrecionals, oci i turístic que sumen a l'àrea de responsabilitat d'Expansió del grup, **Juan Giménez** de Servei de Transports Regulars i **Jordi Cabañas** de Bicicleta Pública i Diversificació.

Respecte a Movento, **Santi Colomer** ha assumit la direcció general de Diversificació de Movento, i al seu torn, **Sandra Llunell** és la nova directora de Màrqueting de Moventia.

Amb la nova organització, Moventia enforteix el seu capital humà i es prepara per afrontar els nous reptes en matèria de mobilitat sostenible.

La història de **Moventia** arrenca el 1923, i actualment la companyia està formada per Moventis, dedicada al transport col·lectiu i Movento, centrada en la mobilitat privada i la venda de cotxes, i és un dels actors principals en el mercat de la mobilitat sostenible a nivell nacional i internacional.



El grup, altament compromès amb les persones, la societat, el medi ambient i la qualitat dels serveis, transporta 110 milions de passatgers i distribueix 27.000 vehicles nous i d'ocasió del total de 17 marques que representa.