



Moventia, junto a la movilidad sostenible

- *La compañía copatrocina la Feria de la Movilidad Sostenible del Vallès, que se celebra hasta sábado a Sabadell*
- *Miquel Martí, presidente de Moventia, ofrecerá una charla sobre las últimas novedades, tendencias y retos de futuro*

04 de abril de 2019- Moventia, de acuerdo con su apuesta por una movilidad respetuosa con el medio ambiente, copatrocina la 1.ª Feria de la Movilidad Sostenible del Vallès que tiene lugar a Sabadell desde hoy y hasta el sábado.

El acontecimiento quiere ser un espacio de encuentro para dar a conocer todas las novedades y la oferta existente en materia de movilidad sostenible -vehículos impulsados por energías renovables, limpias y sostenibles-, y está dirigido tanto a profesionales del sector como al público general.

Los visitantes podrán disfrutar de más de 3.600m² de exposición y participar en las diferentes actividades permanentes como un simulador de autobús o una maceta drive y las actividades experimentales como 'Contrasta tu voz con el ruido del motor' o 'Bufa qué aire más contaminado que respiramos'. Y es que el encuentro está pensado porque los visitantes puedan vivir de primera mano la movilidad sostenible a través de talleres.

En el marco de la feria también se celebran una serie de conferencias técnicas entre expertos para debatir, evaluar y establecer sinérgies alrededor de las novedades y retos que tiene que afrontar el sector. Miquel Martí, presidente de Moventia, es uno de los ponientes y ofrecerá la charla Smart Mobility: retos de futuro de la movilidad sostenible mañana viernes a las 13.30 h (Auditorio).



La historia de **Moventia** arranca el 1923, y actualmente la compañía está formada por Moventis, dedicada al transporte colectivo y Movento, centrada en la movilidad privada y la venta de coches, y es uno de los actores principales en el mercado de la movilidad sostenible a nivel nacional e internacional. El grupo, altamente comprometido con las personas, la sociedad, el medio ambiente y la calidad de los servicios, transporta 110 millones de pasajeros y distribuye 27.000 vehículos nuevos y de ocasión del total de 17 marcas que representa.