



## **Motospazio ouvre nouveau concessionnaire dans le centre de Barcelone**

- *Situé sur l'Avenida Diagonal et d'une surface de près de 400 m<sup>2</sup>, le nouveau showroom deviendra un centre de référence pour les amateurs de motos.*
- *L'inauguration du nouveau magasin s'inscrit dans le cadre du plan d'expansion en Catalogne du Groupe Piaggio, qui fait confiance à Motospazio pour consolider sa présence sur le territoire catalan.*

**4 juillet 2017.** - Le deuxième concessionnaire de Motospazio, du groupe Movento, ouvre aujourd'hui ses portes sur l'Avenida Diagonal 428, en plein centre de Barcelone. Le groupe italien Piaggio a de nouveau fait confiance à Motospazio, en tant que concessionnaire officiel de la marque, pour exposer, dans un espace de près de 400 m<sup>2</sup>, ses dernières nouveautés dans le secteur du motocyclisme. Les installations « premium » de Motospazio, entièrement adaptées à la nouvelle image du groupe Piaggio et avec un personnel hautement qualifié, exposent des véhicules de six marques différentes (Piaggio, Vespa, Gilera, Aprilia, Moto Guzzi et Derbi).

Motospazio lancera, dans ses nouvelles installations du centre-ville de Barcelone, un nouveau concept d'exposition, avec une image minimaliste et soignée, unique dans le réseau de concessionnaires du groupe Piaggio, permettant aux clients de trouver tous les modèles, couleurs, accessoires et vêtements des marques du groupe, tout en bénéficiant de tous les services permettant d'acheter une moto. Le nouveau showroom ouvert aujourd'hui double l'espace d'exposition et de vente de Motospazio, qui possède actuellement deux magasins dans la capitale catalane.

Situé dans la rue Calvet, le siège de Motospazio a été ouvert en 2014. En trois ans, l'entreprise a réussi à se positionner comme l'un des principaux concessionnaires de motos de Barcelone. Suivant la progression du marché, au cours de ces dernières années, l'entreprise a connu une croissance constante de ses ventes et espère, en 2017, vendre près de 900 unités. La filiale de motocycles de Movento a augmenté grâce à Piaggio qui, dès le début, bénéficie d'un fort plan d'expansion sur le territoire catalan.

### **À propos de Motospazio.**

Motospazio est le seul espace consacré aux deux roues du groupe familial Moventia, qui commercialise les marques Piaggio, Vespa, Gilera, Aprilia, Derbi et Moto Guzzi. Moventia, grâce à son réseau de 32 points de vente officiels, distribue près de 19 000 véhicules neufs ou d'occasion



concessionnaires officiels des marques Mercedes-Benz, Volkswagen, Audi, Seat et Skoda, Renault, Dacia et les 6 marques de motos du groupe Piaggio.