



Mercedes-Benz



Stern Motor, empresa guanyadora del Premi Sensia XIII Edició. Mercedes-Benz

- **Reiner Hoeps, director general Turismes de Mercedes-Benz Espanya, i Carlos Salto, director de Xarxa Comercial, van entregar el Premi Sensia als gerents dels 10 concessionaris guanyadors.**
- **STERN MOTOR, S.L., ha destacat per l'optimització dels seus processos, l'orientació als seus clients i el seu compromís en els àmbits socials i ambientals.**
- **STERN MOTOR, S.L., ha rebut el premi que l'acredita com un referent dins de la xarxa de Mercedes-Benz, sent l'únic concessionari d'Espanya que ha aconseguit obtenir els 13 premis Sensia des de la creació d'aquest guardó.**

(Fotografia: recullen el premi el gerent de Stern Motor Joan Bta. Colomer Miralbell i la responsable de qualitat de Stern Motor, Carmen Enrech)

Sabadell (juny 2017). Mercedes-Benz Espanya, S.A.U. ha celebrat la tretzena edició del lliurament dels Premis Sensia, convocats per la multinacional com un acte de reconeixement a les 10 empreses de la seva Xarxa Comercial que han estat mereixedores d'aquest premi.

Aquestes empreses són la demostració que la marca Mercedes-Benz és líder no només en els productes que comercialitza, sinó que també ho és en l'excel·lència dels seus processos de venda i postvenda de la Xarxa de Concessionaris enfocats a una atenció òptima a tots i cadascun dels seus clients.

Amb el lliurament d'una nova edició d'aquests premis, la primera convocatòria de la qual neix el 2003, Mercedes-Benz segueix posant de manifest el seu esforç per desenvolupar el seu negoci d'una manera responsable i sostenible des del punt de vista social, ambiental i financer.